

LE JOURNAL N°10 - DU 6 SEPTEMBRE AU 1^{ER} NOVEMBRE



SAMARITAINE

Paris Trompe-l'œil



L'ÉDITO PARIS TROMPE-L'ŒIL

Pour la rentrée, la Samaritaine célèbre le Surréalisme, mouvement artistique du XX^{ème} siècle qui souhaitait remettre l'imagination au pouvoir. Dans les œuvres emblématiques, les objets du quotidien sont déplacés, les mots se détournent de leur définition première, les images s'entremêlent pour bousculer les sens. « Samaritaine Paris Trompe-l'œil » rend hommage à cet esprit créatif, et revisite le grand magasin sous un angle nouveau, en faisant aussi appel à l'intelligence artificielle, médium de création contemporain, pour des animations qui livrent une autre version du magasin. Une rencontre entre poésie et technologie ! Les codes architecturaux sont ainsi amplifiés ou détournés, les vitrines vous observent de leurs yeux malicieux, le grand escalier accroche l'œil pour mieux le tromper, tandis que des produits semblent s'échapper des fenêtres. De pièces vintage iconiques à des créations artistiques uniques, la Samaritaine s'entoure de partenaires à l'imaginaire inspirant. Découvrez une sélection design des Puces de Saint-Ouen dans un pop-up à la scénographie surréaliste et les deux œuvres créées à cette occasion par l'artiste Lise Stoufflet. Des installations qui s'inscrivent cette année dans le parcours de la Paris Design Week. Cet automne, le grand magasin invite à changer de regard pour une vision décalée et détonante !



This fall, Samaritaine celebrates Surrealism, the 20th century artistic movement that powered the imagination. By calling on dreams, the unconscious and the fantastic, iconic Surrealist artists made everything possible, defying common preconceptions and challenging the norms of realism. "Samaritaine Paris Trompe-l'œil" pays tribute to this creative spirit, to this ability to welcome the unexpected and to alter our perceptions. This fall, Samaritaine casts its department store in a new light by also calling on artificial intelligence, a contemporary creative medium, to create an immersive and visual experience. A marriage of poetry and technology! Architectural elements are amplified or distorted, shop windows keep a mischievous eye on you or present you with a living and organic Eiffel structure, like a moving forest. The grand staircase also plays with perspective, catching your eye to better deceive it, while products appear to escape from windows. From iconic, vintage pieces to unique artistic creations, Samaritaine surrounds itself with partners distinguished by an inspiring imagination. Discover a design selection from Les Puces de Saint-Ouen in a surrealist setting pop-up, as well as two artworks created for the occasion by the artist Lise Stoufflet. Installations that feature this year in the Paris Design Week visit. This fall, the department store invites you to change your perspective for an eclectic and exciting experience!

LES ANIMATIONS

LES MYSTÉRIEUX

Ouvrez l'œil et tendez l'oreille... La Samaritaine propose un parcours de 11 œuvres à regarder et à écouter de près, pour vous faire redécouvrir ses espaces iconiques à travers des créations surréalistes imaginées de l'intelligence artificielle.

Open your eyes and listen carefully... Samaritaine presents a series of art works to examine closely and help you rediscover its iconic spaces through surreal creations born of artificial intelligence.

LE BOUDOIR SURRÉALISTE

Une toile générée par l'intelligence artificielle s'échappe de son cadre, et vous invite à vous prendre en photo au centre de l'œuvre ! **Rivoli, 1^{er} étage**

A canvas generated by artificial intelligence invites itself at the Rivoli Studio. Between dream and reality, strike the pose at the boudoir ! **Rivoli Side, 1st floor**



Image générée par l'IA

		PONT-NEUF			
		LA VERRIÈRE		RIVOLI	
restaurant et bar <i>restaurant and bar</i>			5		
souliers femme <i>women's shoes</i>			4		
mode homme <i>men's fashion</i>			3		
horlogerie et joaillerie <i>watches and jewellery</i>			2		
mode femme <i>women's fashion</i>	👁️		1	👁️	mode femme <i>women's fashion</i>
luxe et accessoires <i>luxury and accessories</i>			0	👁️	luxe et accessoires <i>luxury and accessories</i>
beauté et services <i>beauty and services</i>			-1	👁️	beauté et services <i>beauty and services</i>
Boutique de Loulou					streetwear et outdoor <i>streetwear and outdoor</i>
					designers lab <i>designers lab</i>
					beauté et spa <i>beauty and spa</i>



© Louise Stoufflet

LISE STOUFFLET

L'INVITÉE DE LA FACTORY

Diplômée des Beaux-Arts de Paris en 2014, Lise Stoufflet imagine des œuvres à la frontière du réel et du rêve. Pour la campagne « Samaritaine Paris Trompe-l'œil », l'artiste habille le mur de Rivoli d'une myriade d'yeux brandis comme des pancartes. Une manifestation surréaliste qui nous observe, nous intrigue et soulève des questions sur la société de surveillance. Côté Pont-Neuf, c'est une peinture qui dévoile une rencontre entre deux personnages dans un jeu de proportions décalées mais recelant bien des mystères. **Du 6 septembre au 30 octobre**

FACTORY ARTISTIC GUEST

A 2014 graduate of Beaux-Arts de Paris, Lise Stoufflet creates pieces that blur the edges between reality and dreams. For "Samaritaine Paris Trompe-l'œil" campaign, the artist has adorned the Rivoli wall with a myriad of eyes brandished like placards. A surrealist creation that observes and intrigues us, raising questions about the "surveillance society". On the Pont-Neuf side, the painting depicts an encounter between two people with shifting proportions that conceal many mysteries. **From September 6th to October 30th**

LES PUCES À LA SAMARITAINE

L'INVITÉ DE LA SCÈNE PONT-NEUF

Les Puces s'invitent à la Samaritaine avec une marraine iconique : Carine Roitfeld qui, à l'occasion, lancera sa home fragrance. Un événement arty et mode dans un lieu historique au cœur de Paris : la crème des marchands des Puces de Paris investit la Samaritaine pour une installation avant-gardiste et iconique. Une scénographie aux accents surréalistes, traitée comme un shooting de magazine avec les must have de la rentrée. Fidèles à leur passion pour les grands noms du design et de la décoration, le duo JMH DECORATION et la GALERIE PRADIER - JEAUNEAU proposera une décoration aussi inspirante que dans l'air du temps, pour nourrir les amoureux du beau et les collectionneurs. Des trend-setters du design ! **Jusqu'à fin octobre, Scène Pont-Neuf, RDC**

SCÈNE PONT-NEUF GUEST OF THE SEASON

Les puces are coming to Samaritaine with an iconic sponsor: Carine Roitfeld, who is set to launch her home fragrance for the occasion. Art meets style in a historic location in the heart of Paris: the finest gallerists from Les Puces set up shop at Samaritaine for an avant-garde, iconic installation. A set design with surrealistic accents that plays out like a magazine photo shoot featuring must-haves for the fall. True to its passion for big names in design and decoration, the JMH DECORATION and GALERIE PRADIER - JEAUNEAU duo will present a decor both inspiring and historic that will please lovers of beauty and collectors alike. From the trendsetters of design! **Pont-Neuf Side, Ground floor until the end of October**



© Karla Hiraldo Volcan

LA SÉ LEC TION



EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

ISAURE ATELIER
Carré de soie Kandy
250 €
Pont-Neuf, RDC



MAISON MARGIELA
Lazy Sunday Morning
125 € les 100ml
Pont-Neuf, étage -1



EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

LAURENCE DACADE
Escarpins Lilas Gold
795 €
Pont-Neuf, 4^{ème} étage



POP-UP

EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

CANADA GOOSE
Doudoune femme
1395 €

La marque d'outerwear propose une sélection de manteaux, accessoires et chaussures dans un pop-up immersif et digital inspiré par la nature. De quoi aborder l'automne au chaud ! **Jusqu'au 30 octobre** à l'Atrium, étage -1 Pont-Neuf

The outerwear brand presents a selection of coats, accessories and shoes in an immersive, digital pop-up inspired by nature. Stay warm for fall! **Until October 30**, Atrium, Pont-Neuf Side, Level -1



PENHALIGON'S
Parfum Clandestine Clara
240 € les 75ml
Pont-Neuf, étage -1



EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

DELARGE
Lunettes Trapexie
230 €
Pont-Neuf, RDC



YVONNE LEON
Bague mini damier
Diamants et Malachites
1450 €
Pont-Neuf, RDC



EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

GIARITÉ
Sac Brilly
225 €
Pont-Neuf, 1^{er} étage



POP-UP

EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

DAPHINE
Boucles d'oreilles Siena
140 €

Découvrez la collection Daphine au 1^{er} étage et une sélection en exclusivité de pièces vintage en plaqué or, soigneusement choisies par les co-fondatrices. **Jusqu'à fin octobre**, Atelier Pont-Neuf, RDC

On the first floor, discover the collections by the brand that is inspired by the universe of ancient jewelry, while the Atelier's pop-up shop offers a range of exclusive vintage pieces. **Until the end of October**. Pont-Neuf, Ground floor



AMI
Chemise Ami de Cœur
220 €
Pont-Neuf, 3^{ème} étage



EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

ZAHIDE
Tasse et soucoupe Bunny
65 €
Boutique de Loulou, RDC



POP-UP

EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

K-WAY
Doudoune Brien Plissée
800 €

Technicité, couleurs et modernité se rencontrent au sein du nouveau pop-up K-Way. Une plongée au cœur de l'univers de la marque avec en exclusivité la collection R&D pour une expérience inédite. **Rivoli, RDC**

Technical expertise, colors and modernity combine in the new K-Way pop-up. A dive into the heart of the brand's universe, with an exclusive look at the R&D collection for an original experience. **Rivoli Side, Ground floor**



POP-UP

EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

MARTINE COSMETICS
Le Nettoyant
24,95 € les 200ml

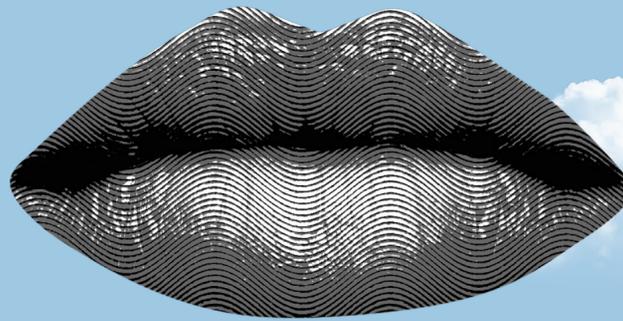
Martine Cosmetics, la marque de Gaëlle Garcia Diaz, arrive en exclusivité à la Samaritaine. **Dès le 5 septembre** au RDC Rivoli et en corner à l'étage -1.

Martine Cosmetics, Gaëlle Garcia Diaz brand arrives in exclusivity at Samaritaine on the 5th of September, Rivoli Ground floor and corner on floor -1

DE RÊVE



EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE
DEHANCHE
Ceinture Tetra
290 €
Pont-Neuf, RDC



HERMÈS
Rouge à lèvres
Rouge Bruni
74 €
Pont-Neuf, étage -1



POP-UP
EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE
RAINS
Doudoune longue Harbin
675 €

Marque incontournable de la mi-saison, Rains propose une sélection mixte, moderne, tendance, et technique. De quoi rester au sec, avec un style épuré. **Jusque début novembre, RDC Rivoli**

The mid-season's essential brand Rains, offers a mixed, modern, trendy and technical selection. Stay dry, with sophistication. **Until the beginning of November. Rivoli Side, Ground floor**



BBUBLE
Bracelet œil et cordon
29 €
Boutique de Loulou, RDC



POP-UP
EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE
PRADA
Rouge à Lèvres
Monochrome Hyper
Matte R28 Fuoco
45 €

Crème visage
Augmented Skin Cream
360 € les 60ml

En avant-première, Prada propose un pop-up autour de sa nouvelle ligne skincare et make-up, ainsi que de nombreux ateliers à retrouver sur la Table de beauté. **Jusque fin octobre, Pont-Neuf, étage -1**

Prada presents an exclusive pop-up based on its new skincare and make-up collection on the Make-up Table. Level -1 until the end of October



NOUVEL ESPACE
PIERRE HERMÉ
Macaron Mogador
2,80 €
Pont-Neuf, étage -1



NOUVEL ESPACE
EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

LEVI'S
Chemise Femme
120 €

Le label emblématique du denim ouvre son corner à la Samaritaine, avec une sélection mixte et intemporelle. Profitez-en pour fêter les 150 ans de son iconique jean 501®! **À partir du 1^{er} septembre, Rivoli, 1^{er} étage**

The iconic denim label opens its corner shop in Samaritaine with a varied and timeless selection. Take the opportunity to celebrate the 150th anniversary of their iconic 501® jeans! **Starting September 1st. Rivoli Side, First Floor**



FOB
Montre Cuff
1250 €
Pont-Neuf, 2^{ème} étage



EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE
J.M. WESTON
Mocassin 180 loafer
750 €
Pont-Neuf, 4^{ème} étage

NOUVEL ESPACE

EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

VICTORIA BECKHAM BEAUTÉ
Rouge à lèvres Posh
42 €

La marque s'installe en exclusivité fin septembre avec ses lignes maquillage, soin et parfum.
Pont-Neuf, étage -1

Exclusive launch by the end of September on the make-up, skincare and fragrance collections.
Pont-Neuf, Floor -1



EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE
CIRE TRUDON
Cierge exclusif
58 €
Pont-Neuf, 1^{er} étage



EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

EMMA BREWIN
Chapeau fausse fourrure
375 €
Pont-Neuf, RDC

POP-UP

EXCLUSIVITÉ SAMARITAINE

CODAGE
Sérum Visage Éclat & Énergie N03
89 € les 30ml

Un service de soins sur-mesure proposé après un diagnostic de peau approfondi. **À découvrir sur le pop-up en octobre, Pont-Neuf, étage -1**

A customized care service offered following an in-depth skin diagnostic. **From October 3rd to 31st, Pont-Neuf Side, Level -1**

LES POP-UP FOOD

BULLIZ

Venez déguster les choux savoureux et régressifs du chef pâtissier Mathieu Mandard, Champion de France des desserts, dont un Rose-Framboise-Hibiscus spécialement pensé pour la Samaritaine ! **Jusqu'à fin octobre, Rivoli, RDC**

Explore savory and classic pastries from the French Dessert Champion pastry chef Mathieu Mandard, including a Raspberry-Rose-Hibiscus confection created just for Samaritaine! **Rivoli Side, Ground floor until the end of October**

GALLIKA

La Grèce s'invite à la Samaritaine ! À la carte ? Des bols et pitas à composer soi-même à partir de recettes imaginées pour le grand magasin, à base de produits frais et de qualité. **Jusqu'à fin octobre, Rivoli, 1^{er} étage**

Greece is coming to Samaritaine! On the menu? Bowls and pita sandwiches made to your liking, according to recipes created just for the department store and with fresh and quality products. **Rivoli Side, First floor until the end of October**

L'ESPACE SNEAKERS LOUNGE

Découvrez votre nouvel espace Sneakers Lounge ! Trouvez chaussure à votre pied avec une sélection variée : New Balance, Autry, Clarks, Hoka, Vans et plus encore, dans un décor végétal, pour composer une silhouette urbaine et tendance. **Rivoli, 1^{er} étage**

Discover your new "Sneakers Lounge" space! Find your pair of shoes to suit you, from a varied selection: New Balance, Autry, Clarks, Hoka, Vans and more, in our plant-inspired environment, to create an urban and trendy silhouette. **Rivoli Side, First floor**



LES SERVICES

Rendez-vous aux **conciergeries Pont-Neuf et Rivoli** pour découvrir l'ensemble de nos services et actualités magasin. Profitez d'un **service de personnalisation** cadeaux avec rubans imprimés et médaillons gravés. Prenez du temps pour vous avec des expériences beauté sur-mesure comme le **diagnostic de peau**, les **prestations maquillage** ou encore une pause bien-être au **Spa Cinq Mondes** et au **Studio de Beauté**. Et pour les gourmands, retrouvez en plus de nos pop-up food, nos restaurants **Voyage** et **Ernest** !

Rendez-vous at the **conciergeries Pont-Neuf and Rivoli** to discover our program of animations and services. Enjoy **personalization services** with printed ribbons and engraved medals. Take your time with beauty bespoke experiences like **skin diagnostics**, **make-up services** or a wellness break at the **Spa Cinq Mondes** and **Studio de beauté**. And for the gourmets, in addition to the food pop-up, discover our restaurants **Voyage** and **Ernest** !

OFFREZ LE PLUS PETIT DES GRANDS CADEAUX

Mode, beauté, joaillerie, horlogerie... Vos proches auront l'embarras du choix pour se faire plaisir à chaque étage de la Samaritaine. Vous décidez du montant, ils choisissent leur(s) pièce(s) préférée(s). De quoi vivre pleinement l'émotion Parisienne !

SMALL GIFT WITH GREAT MEANING

Fashion, beauty, jewelry, watches... Your loved ones will be spoiled for choice at Samaritaine. You decide the amount, they choose their favorite piece(s). What a way to live the Parisian emotion to the fullest!



DFS CIRCLE

LE NOUVEAU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ SAMARITAINE CRÉÉ POUR VOUS

Grâce à DFS CIRCLE, cumulez des points à la Samaritaine et à l'international et bénéficiez d'avantages sur-mesure



Pour chaque euro dépensé, gagnez des points⁽¹⁾
2000 points = 5€ de bon d'achat



Livraison offerte⁽¹⁾
Dans Paris intramuros



Retouches offertes⁽¹⁾



Un cadeau pour votre anniversaire



Et si nous restions en contact ?

samaritaine.com
@SamaritaineParis

