



CORPORATE HISTORY – A TIMELINE

1960	<ul style="list-style-type: none">Americans Robert Miller and Charles Feeney found Tourists International, which later becomes Duty Free Shoppers (DFS), in Hong Kong, at a time when tax free shopping is still in its infancy. The entrepreneurs anticipate the growing spending power of military servicemen as well as the rise of international travelers from Asia, following vast improvements in international air travel after World War IIOn November 7, 1960, Miller and Feeney, under the names Tourists International and Cars International, open an operation and showroom on the Wanchai waterfront in what is then known as Rediffusion House. The initial focus is on marketing duty free cars and liquor to US military and navy personnel
1961	<ul style="list-style-type: none">Tourists International wins the bid for a duty free concession at Hong Kong's Kai Tak Airport and opens its first airport store (using the Duty Free Shoppers name, which was purchased from military entrepreneur friends Stewart Damon and Harry Adler)
1962	<ul style="list-style-type: none">On October 22, 1962, Tourists International wins the bid for a 120 sq. m. store in Honolulu, following a rapid increase in tourism and travel to Hawaii after it became the 50th state in the U.S. in 1959
1964	<ul style="list-style-type: none">The beginning of a golden period of outbound travel by Japanese tourists, which would soar by 19 percent per year for the next 22 years
1965	<ul style="list-style-type: none">The company shuts down its military business, drops the names Tourists International and Cars International, and begins exclusively using the name Duty Free Shoppers (DFS)
1966	<ul style="list-style-type: none">Travel restrictions on Japanese are lifted, and DFS recognizes Japan's desire for travel and Western luxury itemsDFS opens stores in destinations favoured by Japanese tourists, hires Japanese-speaking staff, and offers after-sales service in Japan
1968	<ul style="list-style-type: none">First DFS downtown stores open in Honolulu (Waikiki Business Plaza) and Hong Kong (Kowloon, Hankou Road), for a variety of reasons that are still relevant to downtown stores today, including meeting demands, providing the convenience of in-town shopping with goods delivered to the airport, enhancing the range of merchandise including luxury goods, and an opportunity to cooperate with travel agents who facilitate store tours as part of their itineraries
1969	<ul style="list-style-type: none">DFS opens an airport store* in Anchorage, Alaska – the first in North America



<p>1970</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS enters Japan by setting up an after-sales service office for returning shoppers, laying the foundations of what would become its “100% Worldwide Guarantee”
<p>1971</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Classic Jewelers is founded in Hong Kong as a subsidiary of DFS to produce jewelry for sale in the DFS stores • DFS opens a hotel-based store in Guam
<p>1972</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens two more stores in Guam, one downtown and one at the airport
<p>1973</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens a store in the heart of Kowloon, Hong Kong, on Nathan Road • DFS enters the U.S. market by opening stores at San Francisco International Airport and in downtown* San Francisco
<p>1974</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens an airport store* in Oakland, CA
<p>1975</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens its flagship DFS Waikiki Square store in Honolulu
<p>1976</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens a store in downtown* Los Angeles and its first store in Saipan
<p>1978</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens a store at Payar Lebar in Singapore
<p>1980</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens a store at the new Changi International Airport in Singapore, which would later be followed by a number of hotel stores and a Galleria, first at Tanglin and then at Scottswalk
<p>1982</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Robert Miller commissions American artist Andy Warhol to re-design the DFS logo
<p>1995</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens the first downtown Galleria in Guam, repositioning itself as an operator of high-quality specialty stores and aiming to capture sales from travelers outside airports
<p>1996</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LVMH acquires the majority share of DFS Group, buying out the interest of Charles Feeney • LVMH’s investment in DFS represents a combined vision of luxury goods and travel retail, and with it, the Group shifts its emphasis to luxury and fashion



1997	<ul style="list-style-type: none"> • The Asian Financial Crisis hits Hong Kong hard, but DFS weathers the storm, deciding to broaden its Galleria network, move toward the luxury end of the market, and diversify away from its reliance on Japanese consumers
1999	<ul style="list-style-type: none"> • Edward Brennan is appointed CEO
2003	<ul style="list-style-type: none"> • DFS Group establishes its first Mainland China after-sales service centre in Beijing
2004	<ul style="list-style-type: none"> • DFS moves its headquarters from San Francisco to Hong Kong
2005	<ul style="list-style-type: none"> • Branded boutique halls open in Okinawa, launching a new shop-in-shop concept for DFS Gallerias
2006	<ul style="list-style-type: none"> • DFS Platinum Services Club is established for global VIPs, offering privileges such as limousine service, access to VIP lounges, and invitations to special events
2008	<ul style="list-style-type: none"> • DFS unveils its airport store in Abu Dhabi, the capital of the United Arab Emirates, enabling DFS to serve travelers heading from Asia to Europe • DFS opens stores in Macau
2009	<ul style="list-style-type: none"> • DFS launches its prestigious Masters program to offer customers an elevated level of product knowledge and unique, authentic educational experiences, holding the first ever Masters of Time event in Macau
2010	<ul style="list-style-type: none"> • On November 6, DFS celebrates its 50th anniversary at the DFS Gallerias in Hong Kong. In celebration of this milestone, every DFS store in the city donates 5 percent of earnings to local charities on that day • DFS establishes DFS University to further enhance employee expertise and education (centers for leadership and talent development; schools of fashion and accessories, beauty and fragrances, watches and jewelry, wines and spirits)
2012	<ul style="list-style-type: none"> • Philippe Schaus is appointed DFS Chairman and CEO • Sibylle Scherer is appointed President of Consumer Marketing and Branding, bringing to DFS more than 20 years of experience in the world of luxury • DFS launches the first Masters of Spirits event in Singapore • DFS opens a new downtown store in the heart of Causeway Bay, Hong Kong • DFS secures three core concessions at Hong Kong International Airport*



<p>2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens at JFK International Airport, New York, in Terminal 4 • With the opening of new terminal facilities, DFS remains the only duty free operator at Tom Bradley International Airport in Los Angeles • DFS rebrands its downtown Galleria Stores “T Galleria”, modifies its corporate logo and unveils a strategy of localization for airport stores, setting the stage for the next generation of expansion • DFS holds DFS Insights thought leadership conference for 120 brand partners in Honolulu, Hawaii
<p>2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS obtains the China National Tourism Administration’s (CNTA) Quality Service Certification in Chinese Outbound Tourism, reinforcing DFS’ position as one of the world’s most trusted, high quality global luxury travel retailers • DFS launches the LOYAL T program, offering customers an elevated level of personalized service and enhanced global shopping benefits • DFS launches the first Masters of Fragrance event in Abu Dhabi
<p>2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens a transformational wines and spirits duplex store at Singapore’s Changi Airport Terminal 3, the first of its kind and the largest wines, spirits and tobacco airport concession in the world. The store includes a Raffles Long Bar, the only one outside the historic Singapore hotel • In response to changing consumer tastes and behaviors, DFS launches T Galleria Beauty by DFS, a standalone beauty concept store. The first store opens in Galaxy Macau, followed by a second in Hysan Place in Causeway Bay, Hong Kong • Sibylle Scherer takes on a dual role as President of Merchandising and Consumer Branding, reinforcing DFS’ focus on providing new product assortments and in-store experiences for an evolving customer
<p>2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens T Galleria by DFS, Angkor in Siem Reap, the largest duty free luxury department store in Cambodia • DFS introduces its first-ever shoe hall at the expanded T Galleria by DFS, City of Dreams in Macau • DFS opens its second wines and spirits duplex store at Singapore’s Changi Airport Terminal 2 • DFS opens its first store in Europe, T Fondaco dei Tedeschi in Venice, Italy



<p>2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS announces plans to open a T Galleria store in La Samaritaine in Paris in early 2021 • DFS opens its third wines and spirits store and the first to feature a “walk-through” retail concept at Singapore Changi Airport’s newly-opened Terminal 4 • Ed Brennan returns to DFS as Chairman and CEO • DFS successfully retains the International Terminal Duty Free and Luxury Stores concession at San Francisco International Airport for a further 14 years
<p>2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS begins renovations on T Galleria by DFS, Hong Kong, Canton Road, its flagship store in Hong Kong • DFS opens T Galleria Beauty by DFS, Hong Kong, MOKO, its fourth T Galleria and second Beauty store in Hong Kong • DFS opens T Galleria Beauty by DFS, Macau, Wynn Palace, its seventh T Galleria and fourth Beauty store in Macau
<p>2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Benjamin Vuchot is appointed DFS Chairman and CEO • DFS partners with Shenzhen Duty Free Group to open a downtown duty free store in Haikou Mission Hills, Hainan • DFS announces plans to open a T Galleria in Queen’s Wharf Brisbane in Australia in 2023 • DFS announces plans to open a T Galleria and the first of its new “Resort Galleria” concept in Queenstown, New Zealand in 2022 • DFS opens its second store in Europe, Samaritaine Paris Pont-Neuf by DFS, in the historic La Samaritaine building in Paris, France
<p>2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens T Galleria by DFS, Queenstown, its second T Galleria store in New Zealand and first of its “Resort Galleria” concept • DFS opens T Galleria by DFS, Macau, The Londoner, its eighth T Galleria store in Macau
<p>2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS opens first China domestic airport location at Chongqing Jiangbei International Airport • DFS introduces its new Chinese brand name: 迪斐世 (pronounced "dí fěi shì" in Mandarin Chinese) • DFS launches revamped global luxury loyalty program, DFS CIRCLE, providing customers with exclusive member privileges and rewards

*since closed

Français



NOTRE HISTOIRE - CHRONOLOGIE

1960	<ul style="list-style-type: none">• Les Américains Robert Miller et Charles Feeney créent Tourists International, qui deviendra plus tard Duty Free Shoppers (DFS), à Hong Kong, à une époque où les achats de produits détaxés n'en sont encore qu'à leurs débuts. Les entrepreneurs misent sur l'augmentation du pouvoir d'achat des militaires et du nombre de voyageurs internationaux en provenance d'Asie, grâce aux formidables avancées du transport aérien international après la Seconde Guerre mondiale.• Le 7 novembre 1960, Miller et Feeney ouvrent, sous les noms de Tourists International et de Cars International, une entreprise commerciale et un showroom sur le front de mer de Wanchai dans ce qui est alors connu sous le nom de Rediffusion House. L'objectif premier est de commercialiser des voitures et des boissons alcoolisées détaxées au personnel de l'armée de terre et de la marine des États-Unis.
1961	<ul style="list-style-type: none">• Tourists International remporte l'appel d'offres pour une concession de vente de produits détaxés dans l'aéroport Kai Tak de Hong Kong et ouvre sa première boutique d'aéroport (sous le nom de Duty Free Shoppers, qui a été racheté à Stewart Damon et Harry Adler, vendeurs d'équipement militaire).
1962	<ul style="list-style-type: none">• Le 22 octobre 1962, Tourists International remporte l'appel d'offres pour une boutique de 120 m² à Honolulu, suite à une forte augmentation du tourisme et des voyages à Hawaï qui est devenu le 50e État des États-Unis en 1959.
1964	<ul style="list-style-type: none">• C'est le début d'un âge d'or des voyages à l'étranger des touristes japonais, qui augmenteront de 19 % par an au cours des 22 années suivantes.
1965	<ul style="list-style-type: none">• L'entreprise cesse ses activités militaires, abandonne les noms de Tourists International et de Cars International puis commence à utiliser exclusivement le nom de Duty Free Shoppers (DFS).
1966	<ul style="list-style-type: none">• Les restrictions de voyage imposées aux Japonais sont levées et DFS profite du goût des Japonais pour les voyages et les articles de luxe occidentaux.• DFS ouvre des boutiques dans les destinations préférées des touristes japonais, recrute du personnel qui parle japonais et fournit un service après-vente au Japon.
1968	<ul style="list-style-type: none">• Ouverture des premières boutiques de centre-ville à Honolulu (Waikiki Business Plaza) et à Hong Kong (Kowloon, Hankou Road), pour diverses raisons qui continuent de s'appliquer aux boutiques de centre-ville actuelles, notamment répondre aux demandes et offrir le confort du shopping et de la livraison des articles à l'aéroport, améliorer la gamme des articles proposés, y compris des produits de luxe, et offrir la possibilité de coopérer avec des agents de voyages qui organisent des visites de boutiques dans le cadre de leurs séjours.



1969	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique dans l'aéroport d'Anchorage, en Alaska – la première en Amérique du Nord.
1970	<ul style="list-style-type: none">• DFS s'implante sur le territoire japonais en créant un bureau de service après-vente pour les acheteurs de retour dans leur pays, jetant ainsi les bases de ce qui deviendra sa « garantie 100 % mondiale ».
1971	<ul style="list-style-type: none">• Classic Jewelers est fondée à Hong Kong sous la forme d'une filiale de DFS afin de créer des bijoux qui seront ensuite vendus dans les boutiques de DFS.• DFS ouvre une boutique d'hôtel à Guam.
1972	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre deux autres boutiques à Guam, une dans le centre-ville et une dans l'aéroport.
1973	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique au cœur de Kowloon, à Hong Kong, sur Nathan Road.• DFS fait son entrée sur le marché américain en ouvrant des boutiques à San Francisco, dans l'aéroport international et dans le centre-ville*.
1974	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique d'aéroport* à Oakland, en Californie.
1975	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre sa boutique phare, DFS Waikiki Square, à Honolulu.
1976	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique dans le centre-ville* de Los Angeles et sa première boutique à Saipan.
1978	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique à Payar Lebar à Singapour.
1980	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique dans le nouvel aéroport international de Changi à Singapour. Elle sera plus tard suivie par plusieurs boutiques d'hôtel et une Galleria, d'abord à Tanglin puis à Scottswalk.
1982	<ul style="list-style-type: none">• Robert Miller demande à l'artiste américain Andy Warhol de repenser le logo de DFS.
1995	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre la première Galleria dans le centre-ville de Guam, se repositionnant ainsi en tant qu'opérateur de magasins spécialisés dans les produits haut de gamme avec la volonté de conquérir le marché des achats des voyageurs à l'extérieur des aéroports.



1996	<ul style="list-style-type: none">• LVMH acquiert une participation majoritaire dans DFS en rachetant les parts de Charles Feeney.• L'investissement de LVMH dans DFS reflète une vision alliant luxe et travel retail, et avec lui, le Groupe se concentre sur le luxe et la mode.
1997	<ul style="list-style-type: none">• La crise financière asiatique frappe durement Hong Kong, mais DFS résiste à la tempête, en décidant d'élargir son réseau de Galleries, de s'orienter vers le segment « luxe » de ce marché et de se diversifier pour ne plus dépendre des consommateurs japonais.
1999	<ul style="list-style-type: none">• Edward Brennan est nommé DG.
2003	<ul style="list-style-type: none">• DFS Group ouvre son premier centre de service après-vente en Chine continentale à Pékin.
2004	<ul style="list-style-type: none">• DFS déménage son siège social de San Francisco à Hong Kong.
2005	<ul style="list-style-type: none">• Des boutiques de marques ouvrent à Okinawa, lançant ainsi un nouveau concept de shop-in-shop au sein des DFS Galleries.
2006	<ul style="list-style-type: none">• Le DFS Platinum Services Club est créé. Il permet aux VIP du monde entier, de bénéficier d'avantages tels que le service de limousine, l'accès à des salons VIP et des invitations à des événements exclusifs.
2008	<ul style="list-style-type: none">• DFS inaugure sa boutique d'aéroport à Abu Dhabi, la capitale des Émirats arabes unis, ce qui permet à la Maison de répondre aux besoins des voyageurs en provenance d'Asie et à destination de l'Europe.• DFS ouvre des boutiques à Macao.
2009	<ul style="list-style-type: none">• DFS lance son prestigieux programme Masters. Il permet aux clients de bénéficier d'une connaissance exceptionnelle des produits et des expériences éducatives uniques et authentiques, notamment grâce à l'organisation du premier événement Masters of Time à Macao.
2010	<ul style="list-style-type: none">• Le 6 novembre, DFS célèbre son 50ème anniversaire au sein des DFS Galleries de Hong Kong. Pour marquer cette étape importante de l'histoire de la Maison, ce jour-là, chaque boutique DFS de la ville reverse 5 % de ses recettes à des œuvres de bienfaisance locales.• DFS crée l'Université DFS pour améliorer encore le degré d'expertise de ses salariés et leur formation (centres de développement du leadership et des talents ; écoles spécialisées dans la mode et les accessoires, les produits de beauté et les parfums, les montres et les bijoux, les vins et les spiritueux).



2012	<ul style="list-style-type: none">• Philippe Schaus est nommé PDG de DFS.• Sibylle Scherer est nommée présidente Consumer Marketing and Branding et apporte à DFS plus de 20 années d'expérience dans le monde du luxe.• DFS lance le premier événement Masters of Spirits à Singapour.• DFS ouvre une nouvelle boutique de centre-ville au cœur de Causeway Bay, à Hong Kong.• DFS remporte trois concessions de premier plan dans l'aéroport international de Hong Kong*.
2013	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique dans le terminal 4 de l'aéroport international JFK de New York.• Malgré la création d'un nouveau terminal, DFS reste le seul opérateur de boutique de produits détaxés de l'aéroport international Tom Bradley de Los Angeles.• DFS rebaptise ses boutiques Galleria de centre-ville en « T Galleria », modifie le logo de la Maison et dévoile une nouvelle stratégie d'implantation des boutiques d'aéroport, donnant ainsi le ton de la prochaine génération d'expansion.• DFS organise DFS Insights, une conférence sur le leadership éclairé regroupant 120 marques partenaires à Honolulu, Hawaï.
2014	<ul style="list-style-type: none">• DFS obtient la certification de qualité de la China National Tourism Administration (CNTA) dans le secteur du tourisme chinois sortant, renforçant ainsi sa position parmi les détaillants de produits de luxe aux voyageurs les plus fiables et plus prisés du monde.• DFS lance le programme de fidélité LOYAL T, offrant à ses clients des services personnalisés uniques et encore plus d'avantages dans les boutiques du monde entier.• DFS lance le premier événement Masters of Fragrance à Abu Dhabi.
2015	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre un nouveau concept de magasin de vins et spiritueux en duplex dans le terminal 3 de l'aéroport de Changi à Singapour, le premier du genre et la plus grande concession aéroportuaire de vente de vins, de spiritueux et de tabac au monde. Ce magasin comprend un « long bar », le seul à l'extérieur du Raffles, l'hôtel historique de Singapour.• Face à l'évolution des goûts et des comportements des consommateurs, DFS lance T Galleria Beauty by DFS, un concept store de beauté autonome. La première boutique du genre ouvre à Galaxy Macau, suivie d'une seconde à Hysan Place, Causeway Bay, à Hong Kong.• Sibylle Scherer devient également présidente Merchandising and Consumer Branding, renforçant ainsi l'accent mis par DFS sur la création de nouvelles gammes de produits et de nouvelles expériences en boutique pour des clients



	dont les goûts évoluent sans cesse.
2016	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre T Galleria by DFS Angkor, au sein de Siem Reap, le plus grand magasin de produits de luxe détaxés du Cambodge.• DFS inaugure sa toute première boutique de chaussures dans une T Galleria by DFS agrandie au sein de City of Dreams à Macao.• DFS ouvre sa deuxième boutique de vins et spiritueux en duplex dans le terminal 2 de l'aéroport de Changi à Singapour.• DFS inaugure sa première boutique en Europe, T Fondaco dei Tedeschi à Venise, en Italie.
2017	<ul style="list-style-type: none">• DFS annonce son intention d'ouvrir une boutique T Galleria à La Samaritaine, à Paris début 2021.• DFS ouvre sa troisième boutique de vins et spiritueux et la première à proposer un concept alliant vente au détail et « ballade » dans le terminal 4 flambant neuf de l'aéroport Changi de Singapour.• Ed Brennan est de nouveau nommé PDG de DFS.• DFS remporte la concession de boutiques de produits de luxe détaxés du terminal international de l'aéroport de San Francisco pour 14 nouvelles années.
2019	<ul style="list-style-type: none">• DFS lance la rénovation de la T Galleria by DFS de Canton Road, son magasin phare à Hong Kong.• DFS ouvre sa boutique T Galleria Beauty by DFS, dans le centre commercial MOKO à Hong Kong, sa quatrième T Galleria et sa deuxième boutique de produits de beauté à Hong Kong.• DFS ouvre le T Galleria Beauty by DFS au Wynn Palace, à Macao (le septième T Galleria et quatrième boutique de produits de beauté à Macao).
2021	<ul style="list-style-type: none">• Benjamin Vuchot est nommé PDG de DFS.• DFS s'associe à Shenzhen Duty Free Group pour ouvrir une boutique hors taxes de centre-ville au Haikou Mission Hills, à Hainan.• DFS annonce son projet d'ouverture d'une boutique T Galleria à Queen's Wharf Brisbane en Australie en 2023.• DFS annonce son projet d'ouverture d'une boutique T Galleria, la première de son concept « Resort Galleria », à Queenstown, en Nouvelle-Zélande, en 2022.• DFS ouvre Samaritaine Paris Pont-Neuf by DFS, sa deuxième boutique en Europe, dans le bâtiment historique de La Samaritaine à Paris, France.
2022	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre T Galleria by DFS, à Queenstown, sa deuxième boutique T Galleria en Nouvelle-Zélande et première de son concept « Resort Galleria »



	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre T Galleria by DFS au The Londoner, à Macao, sa huitième boutique T Galleria à Macao
2023	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre son premier magasin dans un aéroport chinois à l'aéroport international de Chongqing Jiangbei• DFS présente sa nouvelle marque chinoise : 迪斐世 (prononcez « dí fěi shì » en mandarin)• DFS lance DFS CIRCLE, un nouveau programme de fidélité mondial qui vous donne accès à des attentions et avantages exclusifs à la Samaritaine et dans l'ensemble des magasins DFS

*désormais fermé

Italiano



STORIA DELL'AZIENDA: LA CRONOLOGIA

1960	<ul style="list-style-type: none">• Gli americani Robert Miller e Charles Feeney fondano Tourists International, che in seguito diventerà Duty Free Shoppers (DFS), con sede a Hong Kong, in un periodo in cui lo shopping esentasse è ancora agli albori. Gli imprenditori prevedono l'aumento del potere d'acquisto dei militari e l'aumento dei viaggiatori internazionali dall'Asia, a seguito dei notevoli miglioramenti apportati ai viaggi aerei internazionali dopo la seconda guerra mondiale• Il 7 novembre 1960, Miller e Feeney, sotto il nome di Tourists International e Cars International, aprono un'attività e uno showroom sul lungomare di Wanchai, in quello spazio che diverrà noto con il nome di Rediffusion House. L'attenzione iniziale è rivolta alla commercializzazione di auto e liquori al personale militare e della marina statunitense
1961	<ul style="list-style-type: none">• Tourist International si aggiudica l'offerta di una concessione duty free presso l'aeroporto Kai Tak di Hong Kong e apre il suo primo negozio in aeroporto (utilizzando il nome Duty Free Shoppers, mutuato dagli amici imprenditori militari Stewart Damon e Harry Adler)
1962	<ul style="list-style-type: none">• Il 22 ottobre 1962, Tourists International si aggiudica l'offerta di 120 metri quadri per un negozio a Honolulu, dopo una rapida crescita del turismo e dei viaggi verso le Hawaii, in seguito alla nomina come 50° stato degli Stati Uniti nel 1959
1964	<ul style="list-style-type: none">• È l'inizio di un periodo d'oro per i viaggi internazionali da parte di turisti giapponesi, che sarebbero cresciuti del 19% l'anno per i successivi 22 anni
1965	<ul style="list-style-type: none">• L'azienda chiude la propria attività militare, lascia i nomi Tourists International e Cars International e inizia ad agire sul mercato esclusivamente con il nome Duty Free Shoppers (DFS)
1966	<ul style="list-style-type: none">• Le restrizioni di viaggio per il Giappone sono state eliminate e DFS riconosce il desiderio del Giappone di viaggiare e acquistare articoli di lusso di produzione occidentale• DFS apre i suoi negozi nelle destinazioni preferite dai turisti giapponesi, assume personale di lingua giapponese e offre servizi post-vendita in Giappone
1968	<ul style="list-style-type: none">• Aprono i primi negozi DFS nel centro città di Honolulu (Waikiki Business Plaza) e Hong Kong (Kowloon, Hankou Road), per una serie di motivi che ancora oggi rendono importanti quelle aree: soddisfare le richieste, offrire la comodità dello shopping in città con merci consegnate all'aeroporto, migliorare la gamma di prodotti, compresi i beni di lusso, e l'opportunità di collaborare con agenti di viaggio che agevolano i tour dei negozi come parte dei loro itinerari
1969	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio nell'aeroporto* di Anchorage, in Alaska, il primo in Nord America



1970	<ul style="list-style-type: none">• DFS fa il suo ingresso in Giappone aprendo un ufficio di assistenza post-vendita per i clienti di ritorno dai propri viaggi, gettando le basi di ciò che sarebbe diventata la sua "garanzia al 100% in tutto il mondo"
1971	<ul style="list-style-type: none">• Classic Jewelers è nata a Hong Kong come sussidiaria di DFS per produrre gioielli in vendita nei negozi DFS• DFS apre un negozio in un albergo a Guam
1972	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre altri due negozi a Guam, uno in centro e uno in aeroporto
1973	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio nel cuore di Kowloon, Hong Kong, su Nathan Road• DFS entra nel mercato statunitense aprendo negozi all'aeroporto internazionale di San Francisco e nel centro* di San Francisco
1974	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio nell'aeroporto* di Oakland, California
1975	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre a Honolulu il suo negozio principale, DFS Waikiki Square, a Honolulu
1976	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio nel centro* di Los Angeles e il primo negozio a Saipan
1978	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio a Payar Lebar a Singapore
1980	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio presso il nuovo aeroporto internazionale di Changi, a Singapore, seguito da numerosi negozi in albergo e da una Galleria, prima a Tanglin e poi a Scottswalk
1982	<ul style="list-style-type: none">• Robert Miller commissiona all'artista americano Andy Warhol la riprogettazione del logo DFS
1995	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre la prima Galleria del centro di Guam, riposizionandosi come operatore di negozi specializzati di alta qualità e cercando di acquisire le vendite dei viaggiatori fuori dagli aeroporti
1996	<ul style="list-style-type: none">• LVMH acquisisce la quota di maggioranza di DFS Group, acquistando le quote di Charles Feeney• L'investimento di LVMH in DFS rappresenta una visione combinata di beni di lusso e vendita al dettaglio nel comparto dei viaggi e, in tal modo, il Gruppo sposta il proprio focus su lusso e moda



1997	<ul style="list-style-type: none">• La crisi finanziaria asiatica colpisce duramente Hong Kong, ma DFS supera la tempesta, decidendo di ampliare la propria rete di Galleria, spostarsi verso il mercato del lusso e diversificarsi, allontanandosi così dalla dipendenza dai consumatori giapponesi
1999	<ul style="list-style-type: none">• Edward Brennan è nominato amministratore delegato
2003	<ul style="list-style-type: none">• Il Gruppo DFS istituisce il suo primo centro di assistenza post-vendita nella Cina continentale a Pechino
2004	<ul style="list-style-type: none">• DFS sposta la propria sede centrale da San Francisco a Hong Kong
2005	<ul style="list-style-type: none">• A Okinawa vengono inaugurati i primi corner point monomarca, introducendo nei negozi Galeria un nuovo concetto di "shop-in-shop"
2006	<ul style="list-style-type: none">• Nasce il DFS Platinum Services Club, dedicato a VIP globali, per offrire privilegi quali servizio limousine, accesso a lounge VIP e inviti a eventi speciali
2008	<ul style="list-style-type: none">• DFS presenta il suo negozio presso l'aeroporto di Abu Dhabi, la capitale degli Emirati Arabi Uniti, che consente al gruppo di servire i viaggiatori in arrivo dall'Asia all'Europa• DFS apre negozi a Macao
2009	<ul style="list-style-type: none">• DFS lancia il prestigioso programma Masters per offrire ai clienti un elevato livello di conoscenza dei prodotti ed esperienze formative uniche e autentiche, organizzando a Macao la prima edizione di "Masters of Time"
2010	<ul style="list-style-type: none">• Il 6 novembre, DFS festeggia il suo 50° anniversario presso i punti vendita DFS Galleria di Hong Kong. Per celebrare questo traguardo, in quella giornata, ciascun negozio DFS in città dona il 5% dei guadagni a organizzazioni benefiche locali• DFS fonda la DFS University per migliorare ulteriormente la competenza e la formazione dei dipendenti (centri per lo sviluppo di leadership e talenti; scuole di moda e accessori, bellezza e profumi, orologi e gioielli, vini e alcolici)



2012	<ul style="list-style-type: none">• Philippe Schaus è nominato presidente e amministratore delegato di DFS• Sibylle Scherer assume il ruolo di presidente dell'area Consumer Marketing and Branding, portando in DFS oltre 20 anni di esperienza nel mondo del lusso• DFS presenta il primo evento "Masters of Spirits" a Singapore• DFS apre un nuovo negozio cittadino nel cuore di Causeway Bay, Hong Kong• DFS ottiene tre concessioni chiave presso l'aeroporto internazionale di Hong Kong*
2013	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre all'aeroporto internazionale JFK di New York, nel terminal 4• Con l'apertura di nuove strutture nei terminal, DFS rimane l'unico operatore duty free presso l'aeroporto internazionale Tom Bradley di Los Angeles• DFS ridefinisce il marchio lanciando l'esperienza "T Galleria", modificando il logo aziendale e rivelando una strategia di localizzazione per i negozi aeroportuali. In tal modo getta le basi per i suoi futuri piani di espansione• DFS organizza l'evento "DFS Insights" una conferenza di leadership per 120 brand partner a Honolulu nelle Hawaii
2014	<ul style="list-style-type: none">• DFS ottiene la certificazione di servizio di qualità estero CNTA (China National Tourism Administration's) per il turismo cinese, rinforzando la posizione di DFS come uno degli operatori nel settore travel retail più fidati e di fascia alta al mondo• DFS lancia il programma di fidelizzazione LOYAL T, offrendo ai propri clienti dei servizi personalizzati di alto livello e i migliori vantaggi di shopping in tutto il mondo• DFS presenta il primo evento "Masters of Fragrance" ad Abu Dhabi
2015	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre, nel terminal 3 dell'aeroporto internazionale di Singapore Changi, un negozio di due piani esperienziale dedicato a vini e distillati. Questo è il più grande negozio al mondo, nonché il primo, specializzato nella vendita di vini, distillati e tabacchi Inoltre è l'unico luogo, al di fuori del rinomato hotel Raffles, a ospitare il "Raffles Long Bar"• In risposta ai continui cambiamenti di comportamento e gusto dei consumatori, DFS lancia T Galleria Beauty by DFS, un negozio specializzato e rivolto interamente alla bellezza. Il primo negozio apre al Galaxy Macao, seguito da un secondo punto vendita nel centro commerciale Hysan Place, nella zona di Causeway Bay a Hong Kong.• Sibylle Scherer prende il doppio ruolo di presidente del Merchandising e del Consumer Branding, rinforzando l'impegno di DFS nel fornire nuovi assortimenti di prodotti ed esperienze in loco per soddisfare le esigenze dei



	consumatori in continua evoluzione.
2016	<ul style="list-style-type: none">• DFS inaugura T Galleria by DFS, ad Angkor a Siem Reap, il più grande centro commerciale duty free del lusso in Cambogia• DFS presenta il suo primo salone calzature presso il T Galleria by DFS ampliato, alla City of Dreams di Macao• DFS apre il suo secondo negozio su due piani riservato a vini e distillati presso il terminal 2 dell'aeroporto Changi di Singapore• DFS inaugura il suo primo negozio in Europa, T Fondaco dei Tedeschi a Venezia
2017	<ul style="list-style-type: none">• DFS annuncia l'intenzione di aprire un negozio T Galleria a La Samaritaine a Parigi all'inizio del 2021• DFS apre il suo terzo negozio di vini e distillati e il suo primo negozio allestito a "walkthrough" nel nuovo terminal 4 dell'aeroporto Chiangi a Singapore• Ed Brennan torna in DFS in qualità di presidente e amministratore delegato• DFS rinnova il contratto di concessione per negozi duty free e di lusso nell'aeroporto internazionale di San Francisco per altri 14 anni
2019	<ul style="list-style-type: none">• DFS avvia i lavori di ristrutturazione del punto vendita T Galleria by DFS, di Canton Road, il suo negozio principale a Hong Kong• DFS apre T Galleria Beauty by DFS a Hong Kong, MOKO, il quarto T Galleria e il secondo negozio dedicato alla bellezza a Hong Kong• DFS apre T Galleria Beauty by DFS, a Macao, presso il Wynn Palace, il settimo T Galleria e il quarto negozio dedicato alla bellezza a Macao
2021	<ul style="list-style-type: none">• Benjamin Vuchot è nominato presidente e amministratore delegato di DFS• DFS collabora con lo Shenzhen Duty Free Group per aprire un negozio duty free in centro a Haikou Mission Hills, ad Hainan• DFS annuncia l'intenzione di aprire un T Galleria sulla Queen's Wharf Brisbane in Australia nel 2023• DFS annuncia l'apertura di un punto vendita T Galleria e del primo nuovo concept store "Resort Galleria" a Queenstown, in Nuova Zelanda, nel 2022• DFS apre il suo secondo negozio in Europa, Samaritaine Paris Pont-Neuf by DFS, nello storico edificio La Samaritaine a Parigi, in Francia
2022	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre T Galleria by DFS, Queenstown, il secondo negozio T Galleria in Nuova Zelanda e il primo "Resort Galleria"• DFS apre T Galleria by DFS, Macao, The Londoner, il suo ottavo negozio T Galleria a Macao



2023	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre il suo primo negozio in un aeroporto nazionale in Cina presso l'Aeroporto Internazionale di Chongqing-Jiangbei• DFS presenta il suo nuovo nome in cinese del brand: 迪斐世 (pronunciato "dí fèi shì" in cinese mandarino)• DFS lancia DFS CIRCLE, il nuovo programma fedeltà del Fondaco dei Tedeschi e degli store DFS in tutto il mondo, che offre ai membri privilegi e premi esclusivi
-------------	--

*Ora chiuso

日本語



沿革 - 年表

1960	<ul style="list-style-type: none">• アメリカ人、ロバート・ミラーとチャールズ・フィーニーが香港で Tourists International を創業。当時、免税でのショッピングはまだ黎明期で、これが後の Duty Free Shoppers (DFS) となります。2人は、第二次世界大戦後に航空機による海外渡航が発達したことを背景に、兵士やアジア人旅行者の購買力が上昇することを見通していました。• 1960年11月7日、2人は Tourists International および Cars International を母体として、ウォーターフロントのワンチャイ地区にショップとショールームをオープン。後に Rediffusion House と呼ばれます。当時は、アメリカ人兵士をターゲットに免税で車とアルコール類を販売することが中心でした。
1961	<ul style="list-style-type: none">• Tourists International が啓徳空港での免税事業に対する入札により、初の空港店舗をオープン（このときに Duty Free Shoppers という名称を採用しますが、これは知人であり軍関係の実業家でもあるスチュアート・デーモンとハリー・アドラーから買い受けたものでした）。
1962	<ul style="list-style-type: none">• 1962年10月22日、Tourists International は入札で、ホノルルに120平方メートルの店舗を獲得。ハワイは、1959年に50番目の州となった後、急激に観光産業が発展していました。
1964	<ul style="list-style-type: none">• この年、日本では海外旅行規制が解除。日本人の海外旅行ブームが始まり、その後22年間、毎年19%ずつ海外旅行者数が増え続けることとなります。
1965	<ul style="list-style-type: none">• 起業当初の主力であった軍関連の事業を停止。Tourists International および Cars International の名前も廃止し、Duty Free Shoppers (DFS) に一本化します。
1966	<ul style="list-style-type: none">• 日本の海外旅行規制の完全撤廃に伴い、日本人の海外旅行や欧米の高級品に対する憧れが高まっていることを認識。• そこで、日本人に人気の高い旅行先に店舗をオープンし、日本語を話せる従業員を配置。さらに日本でのアフターサービスも開始することとなります。



1968	<ul style="list-style-type: none">• DFS 初の市中店として、ホノルル（ワイキキ・ビジネス・プラザ）および香港（九龍のハンコウロード）をオープン。これには、旅行者のニーズに応えること、繁華街での買い物と空港への配送に便利なこと、高級品などを幅広い品ぞろえで扱えること、旅行代理店がショッピングをツアーに組み込む際に便利なことなど、現在にも通じる理由が挙げられます。
1969	<ul style="list-style-type: none">• アラスカ州アンカレッジに、北米初となる空港店*をオープン。
1970	<ul style="list-style-type: none">• 日本にアフターサービスの事務所を開設。後に「100% グローバル保証」となる制度の礎を築きました。
1971	<ul style="list-style-type: none">• 香港に、DFS の店舗で販売する宝飾品の製造を担う子会社として Classic Jewelers を創設。• グアムに、ホテル内店舗をオープン。
1972	<ul style="list-style-type: none">• さらにグアムに、市中店と空港店の 2 店舗をオープン。
1973	<ul style="list-style-type: none">• 香港の目抜き通りである、九龍のネイザンロードに店舗をオープン。• サンフランシスコ国際空港およびサンフランシスコ市内*に店舗をオープン。アメリカ市場に本格進出を果たしました。
1974	<ul style="list-style-type: none">• カリフォルニア州オークランドに空港店*をオープン。
1975	<ul style="list-style-type: none">• ホノルルに旗艦店となる DFS ワイキキ スクエア店をオープン。
1976	<ul style="list-style-type: none">• ロサンゼルスに市中店*、サイパンに初の店舗をオープン。
1978	<ul style="list-style-type: none">• シンガポールのパヤ・レバーに店舗をオープン。
1980	<ul style="list-style-type: none">• 新設されたシンガポールのチャンギ国際空港に店舗をオープン。それを皮切りに、ホテル内店舗やギャラリア（当初はタングリ、その後スコッツウオークに移転）のオープンが続くこととなります。
1982	<ul style="list-style-type: none">• ロバート・ミラーの依頼により、アメリカを代表するポップアーティスト、アンディ・ウォーホル氏が DFS ロゴを製作。



1995	<ul style="list-style-type: none">• グアムの繁華街に初のギャラリア市中店をオープン。高品質なアイテムを扱うスペシャルティストアとしての方向性を確立し、空港以外でも旅行者をターゲットに売上を上げることを目標とします。
1996	<ul style="list-style-type: none">• LVMH がチャールズ・フィーニーの持ち株を買い上げることで、DFS グループの過半数の株式を取得。• 同社の DFS への投資は、高級品とトラベルリテールを掛け合わせたビジョンの現れです。それをきっかけに DFS は、ラグジュアリーとファッションを重視した事業へと軸足を移しました。
1997	<ul style="list-style-type: none">• アジア通貨危機が香港を直撃。DFS はその嵐を乗り越えようと、ギャラリアのネットワークを拡大する決断をします。それに伴い、事業を高価格帯市場へと推し進め、今まで日本人に偏っていたターゲットも多角的になるよう改めました。
1999	<ul style="list-style-type: none">• エドワード・ブレナンが CEO に就任。
2003	<ul style="list-style-type: none">• 北京に、中国本土初のアフターサービス事務所を開設。
2004	<ul style="list-style-type: none">• 本社をサンフランシスコから香港へと移転。
2005	<ul style="list-style-type: none">• 沖縄に、ショップ・イン・ショップ型のコンセプトを反映した初のブランドブティックをオープン。
2006	<ul style="list-style-type: none">• メンバー制プログラム「プラチナサービスクラブ」を開始。世界のお得意様向けに、リムジンサービスや VIP ラウンジ、スペシャルイベントへの招待といった特典を提供するために設立されました。
2008	<ul style="list-style-type: none">• アラブ首長国連邦の首都、アブダビに空港店をオープン。アジアからヨーロッパに向かう旅行者に向けたサービスが可能になりました。• マカオに店舗をオープン。
2009	<ul style="list-style-type: none">• レベルの高い商品知識と、アカデミックとも言える本格的な体験をお客様に提供する「マスターズ」プログラムを開始。第 1 弾はマカオで開催した「マスターピース・オブ・タイム」でした。



2010	<ul style="list-style-type: none">11月6日、DFS創業50周年の記念行事を香港のDFSギャラリア各店で開催。この記念すべき節目に、香港のDFS各店は当日の売上の5%を地元の慈善団体に寄付しました。一流のスタッフ育成を目的とした教育機関、DFSユニバーシティを設立（リーダーシップおよび能力育成センター、ファッション&アクセサリー、化粧品&フレグランス、ウォッチ&ジュエリー、ワイン&スピリッツの各スクールで構成）。
2012	<ul style="list-style-type: none">フィリップ・シャウスが会長およびCEOに就任。シビル・シェーラーがラグジュアリーの世界で20年以上かけて培った経験を買われ、コンシューマー・マーケティング&ブランディングのプレジデントに就任。シンガポールで、第1回スピリッツのマスターズを開催。香港、コーズウェイベイの中心に市中店を新規出店。香港国際空港の主要3分野に対する販売許可を取得*。
2013	<ul style="list-style-type: none">ニューヨークのJFK国際空港・第4ターミナルに店舗をオープン。ロサンゼルス国際空港のトム・ブラッドレー国際線ターミナルの拡張で完成した新しい施設に、唯一の免税業者として出店。成長戦略において次のステージに備えるため、市中のギャラリア店を「Tギャラリア」としてブランディングを一新し、企業ロゴも変更。さらに、空港店を地域の特性を活かした業態で展開する戦略も発表しました。120の提携ブランドを対象に、DFSインサイトソートリーダーシップ会議をハワイのホノルルにて開催。
2014	<ul style="list-style-type: none">中国国家観光局（CNTA）の中国アウトバウンド旅行品質サービス認証を取得。国際的に信頼のおける、質の高いラグジュアリートラベルリテール企業という地位を確固たるものにしていきます。ロイヤルTプログラムを開始。ハイレベルでパーソナルなサービスと、グローバルなお買い物に対する各種特典を盛り込んだプログラムです。アブダビにて、第1回フレグランスのマスターズを開催。



2015	<ul style="list-style-type: none">● シンガポールのチャンギ空港・第3ターミナルに、ワインとスピリッツを扱うメゾネットの新型店舗をオープン。業界では初の試みであり、空港でワイン、スピリッツ、タバコを扱う店舗としては世界最大の店舗となりました。店内には、ラッフルズ・ホテル以外で唯一認められた「ラッフルズ・ロング・バー」も併設しています。● 消費者の嗜好や行動の変化を受けて、化粧品に特化したコンセプトストア「T ギャラリー ビューティー by DFS」を展開。1号店はマカオのギャラクシーマカオにオープンし、2号店は香港のコースウェイベイにあるハイサンプレイスの店舗が生まれ変わりました。● シビル・シェラーが、マーチャндаイジング & コンシューマーブランディングのプレジデントを兼任。お客様の進化に合わせて、品ぞろえに関する新機軸を打ち出し、ストアでのショッピング環境を一新するというDFSの方針を強化する人事となっています。
2016	<ul style="list-style-type: none">● シェムリアップに、カンボジア最大のラグジュアリー免税ストアとして「T ギャラリー アンコール by DFS」をオープン。● T ギャラリー マカオ by DFS シティ オブ ドリームス店の拡張に伴い、DFS 初の大規模な靴売り場を設置。● シンガポールのチャンギ空港 第2ターミナルに、ワイン & スピリッツを扱う2店目のメゾネット型店舗をオープン。● イタリアのヴェネツィアに、ヨーロッパ初の店舗である T フォンダコ デイ テデスキをオープン。
2017	<ul style="list-style-type: none">● 2021 年前半、パリのラ サマリテーヌに T ギャラリーの店舗をオープン予定と発表。● シンガポールのチャンギ空港第4ターミナルに、ワインとスピリッツのストアをオープン。同空港では3店舗目であり、初の「ワークスルー型」コンセプトとなります。● エド・ブレナンが会長および CEO として DFS に復帰。● サンフランシスコ国際空港の国際線において、今後14年間に及ぶ免税およびラグジュアリーストアの営業権を更新。
2019	<ul style="list-style-type: none">● 香港の旗艦店である T ギャラリー 香港 by DFS カントンロード店の改装を開始。● 香港では T ギャラリーとしては4店舗目、化粧品専門店としては2店舗目となる T ギャラリー ビューティー 香港 by DFS MOKO 店をオープン。● マカオでは T ギャラリーとしては7店舗目、化粧品専門店としては4店舗目となる T ギャラリー



	アビューティー マカオ by DFS ウィンパレス店をオープン。
2021	<ul style="list-style-type: none">• ベンジャミン・ヴェシヨが会長および CEO に就任。• 深圳市国有免税商品（集団）と提携し、海南省の海口ミッションヒルズに市中免税店をオープン。• 2023 年、オーストラリアのクイーンズワーフブリスベンに、T ギャリアの店舗をオープン予定と発表。• 2022 年、ニュージーランドのクイーンズタウンに、初の「リゾートギャリア」コンセプトとなる T ギャリアをオープン予定と発表。• ヨーロッパでは 2 店舗目となるサマリテーヌ パリ ポンヌ by DFS をフランス、パリの歴史的建造物「ラ サマリテーヌ」内にオープン。
2022	<ul style="list-style-type: none">• ニュージーランドで 2 店舗目となる T ギャリア クイーンズタウン by DFS をオープン。「リゾート ギャリア」のコンセプトを持つ初めてのストアです。• マカオでは T ギャリアとして 8 店舗目となる T ギャリア マカオ by DFS ザ ロンドナー店をオープン。
2023	<ul style="list-style-type: none">• 中国国内初の空港店を重慶江北国際空港にオープン。• DFS として、中国語での新しいブランド名「迪斐世」を発表。• グローバルでラグジュアリーなロイヤルティープログラムを刷新し、新たに「DFS CIRCLE」を開始。メンバーだけの優待や特典をお客様に提供します。

*後に閉店

한국어



회사 연혁표

1960	<ul style="list-style-type: none"> • 면세 쇼핑의 초창기 시대에 미국인 로버트 밀러와 찰스 피니가 홍콩에 ‘듀티 프리 쇼퍼(DFS: Duty Free Shoppers)’의 전신인 ‘투어리스트 인터내셔널(Tourist International)’ 설립. 세계 2 차대전 이후 국제항공 여행이 크게 개선됨에 따라, 밀러와 피니는 군인의 구매력 향상과 아시아 지역 내 국제 여행객의 증가를 예측함. • 1960 년 11 월 7 일 밀러와 피니는 ‘투어리스트 인터내셔널 앤 카 인터내셔널(Tourist International and Cars International)’이란 이름으로 당시 ‘리디퓨전 하우스(Rediffusion House)’라 알려졌던 완차이의 워터프런트 지역에 매장 및 쇼룸 개장. 당시 주요 목표는 미국의 육군과 해군을 대상으로 한 면세 자동차와 주류 판매였음.
1961	<ul style="list-style-type: none"> • 투어리스트 인터내셔널은 홍콩의 카이탁 공항으로부터 컨세션 사업권 획득 후 첫 공항 매장 개장(군인 출신 사업가 지인이었던 스텐턴 데이먼과 해리 아들로부터 인수한 ‘듀티 프리 쇼퍼’란 이름 사용).
1962	<ul style="list-style-type: none"> • 1959 년 하와이가 미국의 50 번째 주로 지정된 이후 하와이행 여행객이 급증하였고, 1962 년 10 월 22 일 투어리스트 인터내셔널은 호놀룰루에 120 제곱미터 규모의 매장 사업권 획득.
1964	<ul style="list-style-type: none"> • 일본 해외 여행객의 황금기 시작. 이후 22 년간 일본 해외 여행객은 연간 19%의 성장률을 보임.
1965	<ul style="list-style-type: none"> • 군인을 대상으로 한 사업을 중단하고, 투어리스트 인터내셔널 앤 카 인터내셔널이란 이름 대신 듀티 프리 쇼퍼(DFS)란 이름만을 사용하기 시작함.
1966	<ul style="list-style-type: none"> • 일본의 여행 제약 완화. DFS 는 일본 내 여행과 서양의 럭셔리 상품에 대한 수요를 인지. • 일본 여행객이 좋아하는 여행지에 DFS 매장 개장. 일본어 구사 직원 고용 및 일본 내에서 AS 서비스 제공.
1968	<ul style="list-style-type: none"> • 호놀룰루(와이키키 비즈니스 플라자)와 홍콩(구룡 한코우 로드)에 첫 DFS 도심 매장 개장. 도심 매장의 개장 이유는 수요 충족, 구매품을 공항으로 배달해주는 도심 쇼핑의 편리함 제공, 럭셔리 상품을 포함한 다양한 상품군 개선 및 여행 일정 중 매장 방문을 촉진시켜 줄 여행사 직원과의 협업 기회 등 여러 면에서 현대의 도심 매장과 같은 이유였음.
1969	<ul style="list-style-type: none"> • 알래스카 앵커리지에 북미 첫 공항 면세점* 개장.



<p>1970</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일본 내 환불 고객을 위한 AS 서비스 센터를 통해 일본 시장 진출. 이는 이후 “100% 전 세계 품질보증” 서비스의 토대가 됨.
<p>1971</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 매장에 판매하기 위한 주얼리를 생산할 목적으로 DFS의 자회사로서 클래식 주얼리(Classic Jewelers) 설립. • 광에 호텔 기반 DFS 매장 개장.
<p>1972</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 광의 도심과 공항에 DFS 매장 개장.
<p>1973</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 구룡 지역의 중심지인 네이션 로드에서 DFS 매장 개장. • 샌프란시스코 국제공항과 샌프란시스코 도심*에 DFS 매장 개장을 통해 미국 시장 진출.
<p>1974</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 캘리포니아 오클랜드에 공항 매장* 개장.
<p>1975</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 호놀룰루에 DFS 와이키키 스퀘어 플래그십 매장 개장.
<p>1976</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LA 도심* 및 사이판 첫 DFS 매장 개장.
<p>1978</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 파야 레바에 DFS 매장 개장.
<p>1980</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르의 창이 신국제공항에 DFS 매장 개장. 이후 호텔 매장 및 탕글린과 스코츠워크에 갤러리아 매장 개장.
<p>1982</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 로버트 밀러가 미국의 아티스트 앤디 워홀에게 DFS 로고의 재 디자인 의뢰.
<p>1995</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 광에 첫 도심 갤러리아 DFS 매장 개장. 고품질의 특화 매장으로 브랜드 포지셔닝 및 공항 밖 여행객을 판매 대상으로 선정.
<p>1996</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LVMH가 DFS 그룹의 과반수 지분 인수. 찰스 피니의 지분 매점. • LVMH의 DFS 투자는 럭셔리 상품과 면세 사업을 결합한 비전을 의미하며, 이를 통해 DFS는 럭셔리와 패션 분야로 초점을 맞추게 됨.



<p>1997</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아 금융 위기로 홍콩이 큰 타격을 받으나, DFS 는 선방함. 보다 럭셔리 부문에 집중하고 일본 소비자에 대한 의존도를 다각화하기 위해 기존의 갤러리아 네트워크를 확장하기로 결정.
<p>1999</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 에 에드워드 브레넨 임명.
<p>2003</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 베이징에 DFS 의 첫 중국 본토 AS 서비스 센터 설립.
<p>2004</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 샌프란시스코에서 홍콩으로 본사 이전.
<p>2005</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 오키나와에 브랜드 부티크홀 개장. DFS 갤러리아에 새로운 스텝인숍(shop-in-shop) 컨셉트 도입.
<p>2006</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 VIP 고객을 위한 DFS 플래티넘 서비스 클럽 창설. 리무진 서비스, VIP 라운지, 특별 이벤트 초청 등의 특권 제공.
<p>2008</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 아랍 에미리트의 수도인 아부다비에 DFS 공항 매장 개장. 아시아발 유럽행 여행객에게 서비스를 제공할 수 있게 됨. • 마카오에 DFS 매장 개장.
<p>2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 상품에 대해 보다 심도깊은 지식과 특별한 정통의 배움의 경험을 제공하고자 명성 높은 '마스터즈 프로그램' 도입. 마카오에서 최초 마스터즈 컬렉션인 '마스터즈 오브 타임' 개최.
<p>2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 11 월 6 일 DFS 갤러리아 홍콩에서 DFS 50 주년 기념. 50 주년을 기념해 당일 홍콩 내 모든 DFS 매장이 수익의 5%를 현지 자선 단체에 기부. • DFS 직원의 전문성 향상 및 교육 기회를 제공하기 위해 DFS 대학 설립. (리더십 & 재능 계발 센터, 패션 & 액세서리 학교, 화장품 & 향수 학교, 시계 & 주얼리 학교, 와인 & 주류 학교)
<p>2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 회장 및 CEO 에 필립 샤우 임명. • 소비자 마케팅 & 브랜딩 회장에 럭셔리 산업 20 년 경력의 시빌레 세러 임명. • 싱가포르에서 첫 '마스터즈 오브 스피릿' 개최. • 홍콩 코즈웨이 베이 중심지에 새로운 DFS 도심 매장 개장. • 홍콩 국제공항으로부터 3 건의 주요 컨세션 사업권 획득*.



<p>2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴욕 JFK 국제공항 제 4 터미널에 DFS 매장 개장. • 새로운 터미널 시설 설립과 함께 DFS 는 LA 톰브래들리 국제공항에 유일한 면세점 자리 유지. • 기존의 도심 갤러리아 매장을 “T 갤러리아”로 재브랜드. 기업 로고 수정 및 공항 매장의 현지화 전략 도입을 통해 새로운 확장의 시대의 토대 마련. • 하와이 호놀룰루에서 120 명의 브랜드 파트너를 대상으로 DFS 인사이트 리더십 컨퍼런스 개최.
<p>2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 국가여유국(CNTA)으로부터 중국 해외 관광 부문 품질 서비스 인증 획득. 세계에서 가장 신뢰할 수 있는 높은 품질의 글로벌 럭셔리 여행 소매업자로서의 위치 재강화. • 로열 T 프로그램 창설. 고객에게 한층 높아진 맞춤형 서비스와 다양한 글로벌 쇼핑 혜택 제공. • 아부다비에서 첫 '마스터즈 오브 프레이그런스' 개최.
<p>2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 창이 공항 제 3 터미널에 전 세계 최초이자 최대 규모의 와인, 주류 및 담배 공항 컨세션 사업인 와인 및 주류 듀플렉스 매장 개장. 매장 내에는 싱가포르의 역사적인 래플스 호텔의 유일한 외부 바인 래플스 롱바가 있음. • 소비자 선호와 행동 변화에 맞춰 원스톱 뷰티 컨셉트 매장인 'T 갤러리아 뷰티 DFS' 도입. 갤러시아 마카오에 첫 T 갤러리아 뷰티 매장 개장 이후 홍콩 코즈웨이 베이의 하이산 플레이스에 두 번째 매장 개장. • 머천다이징 회장에 시빌레 셰러 임명. 이로써 셰러는 소비자 브랜딩과 머천다이징 부문의 회장을 겸직하며, 진화하는 소비자를 위한 새로운 상품 구성과 매장 경험 제공에 주력할 것임을 재강조.
<p>2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 씨엠립에 캄보디아 최대의 면세 럭셔리 백화점인 T 갤러리아 DFS 앙코르 개장. • 마카오 T 갤러리아 DFS 시티오브 드림 매장 확대 및 최초의 슈즈 살롱 도입. • 싱가포르 창이 공항 제 2 터미널에서 두 번째 와인 및 주류 듀플렉스 매장 개장. • 이탈리아 베네치아에 DFS 의 첫 유럽 매장인 T 폰다코 데이 테데스키 개장.



<p>2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 년 상반기 파리 사마르텐 백화점에 T 갤러리아 매장 설립 계획 발표. • 싱가포르 창이 공항의 제 4 신 터미널에 DFS 에서 최초의 “워크스루(Walk-through)” 리테일 컨셉트를 도입한 세 번째 와인 & 주류 매장 개장. • 에드워드 브레넨 회장 겸 CEO 로 DFS 에 복귀. • 샌프란시스코 국제공항으로부터 향후 14 년간 국제 터미널 면세 및 럭셔리 매장 컨세션 사업권 성공적 유지.
<p>2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 플래그십 매장인 T 갤러리아 DFS 홍콩 캔톤 로드 매장 리노베이션 착수. • 홍콩의 4 번째 T 갤러리아 매장이자 2 번째 뷰티 전문 매장인 T 갤러리아 뷰티 DFS 홍콩 MOKO 개장. • 마카오 내 7 번째 T 갤러리아 매장이자 4 번째 뷰티 전문 매장인 T 갤러리아 뷰티 DFS 마카오 원펠리스 개장.
<p>2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 회장 겸 CEO 에 벤자민 뷔쇼 임명. • 선전 듀티 프리 그룹과 협력하여 하이난 하이커우 미션힐스에 도심 면세점 개장. • 2023 년 오스트레일리아의 퀸즈워프 브리즈번에 T 갤러리아 개장 계획 발표. • 2022 년 뉴질랜드 퀸스타운에 T 갤러리아 및 DFS 최초의 ‘리조트 갤러리아’ 컨셉 매장 오픈 계획 발표. • 프랑스 파리의 역사적인 사마리텐 백화점에 유럽 내 2 번째 DFS 매장인 DFS 사마리텐 파리 폰네프 개장.
<p>2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 가 뉴질랜드의 두 번째 T 갤러리아 매장이자 첫 ‘리조트 갤러리아’ 컨셉 스토어인 T 갤러리아 DFS 퀸스타운을 엽니다. • DFS 가 마카오의 여덟 번째 T 갤러리아 매장이자 T 갤러리아 DFS 마카오 더 런더너를 엽니다.
<p>2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 가 충칭 장베이 국제공항에 중국의 첫 번째 국내선 공항 매장을 엽니다. • DFS, 새로운 중국 브랜드명 迪斐世(중국 본토 발음으로 ‘디페이쓰(dí fěi shì)’) 도입 • DFS, 회원에게 전용 특권과 리워드를 선사하는 글로벌 럭셔리 로열티 프로그램의 업그레이드 버전인 DFS CIRCLE 론칭

*현재 영업 종료

简体中文



企业历史沿革

1960	<ul style="list-style-type: none">• 美国商人 Robert Miller 与 Charles Feeney 共同创立了 Tourists International——这正是 Duty Free Shoppers (DFS) 的前身。当时，免税购物在香港仍然处于起步阶段。然而，两位企业家却高瞻远瞩到军人不断提升的消费潜力，加之二战结束后国际航空旅游业取得的显著进步，足以令来自亚洲的国际旅客数目大幅增加。• 1960 年 11 月 7 日，Miller 和 Feeney 以 Tourists International 及 Cars International (DFS 集团前身) 的名义于湾仔 Waterfront (亦称 Rediffusion House) 开设了一间运营店及展示厅。其初衷是向美国陆军和海军人员销售免税汽车和酒类商品。
1961	<ul style="list-style-type: none">• Tourists International 中标并赢得于香港启德机场的免税特许经营权，随之开设了第一家位于机场的免税商店 (命名为 Duty Free Shoppers, 该名称当时系从军事企业家朋友 Stewart Damon 和 Harry Adler 手上购得)。
1962	<ul style="list-style-type: none">• 1962 年 10 月 22 日，Tourist International 投标胜利，在火奴鲁鲁开设了一家面积为 120 平方米的商店。m. 由于夏威夷于 1959 年正式成为美国的第 50 个州，随后该地区的旅游业进入了急速发展的时期。
1964	<ul style="list-style-type: none">• 这一年标志着日本旅客出境旅游黄金时期的开始，直到 1986 年的 22 年间，日本旅客出境数量每年以 19% 的增长幅度飙升。
1965	<ul style="list-style-type: none">• 公司结束其军界业务，并弃用 Tourists International 和 Cars International 名称，统一开始使用 Duty Free Shoppers (DFS) 这一名称。
1966	<ul style="list-style-type: none">• 日本出境旅游限制被解除，与此同时，DFS 意识到日本顾客对于出国旅行和西方奢侈品的需求。• DFS 于受日本旅客欢迎的景点开设免税零售店，聘请使用日语的员工，并在日本提供售后服务。
1968	<ul style="list-style-type: none">• DFS 分别于火奴鲁鲁 (怀基基商业广场) 及香港 (九龙汉口路) 首度开设市中心免税零售店。当时于这些地区开设免税零售店的决定，与现今开设免税零售店的原因仍然息息相关，包括迎合未被满足的需求，提供顾客于市中心购物后将货品送到机场的便利，扩展包括奢侈品的产品种类，以及与旅行社协调以期让他们将免税零售店纳入游客旅行日程的一部分。
1969	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于阿拉斯加 Anchorage 机场开设一家免税零售店*——北美地区的首家店铺。



1970	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于日本设立售后服务办公室，为回国的顾客提供售后服务，从而正式进军日本市场，同时也为日后的“100%全球服务保证”奠定了基础。
1971	<ul style="list-style-type: none">• 作为 DFS 的附属公司，Classic Jewelers 于香港成立，负责生产在 DFS 免税零售店出售的珠宝商品。• DFS 于关岛开设酒店内设的免税零售店。
1972	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于关岛增设两家分店，一家设于市中心，另一家设于机场。
1973	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于香港九龙的的心脏地带——弥敦道开设免税零售店。• DFS 分别于旧金山机场和市中心*开设免税零售店，正式进军美国市场。
1974	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于加利福尼亚州奥克兰机场开设免税零售店*。
1975	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于火奴鲁鲁的怀基基广场开设 DFS 市中心旗舰店。
1976	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于洛杉矶市中心开设分店*，并于塞班岛开设第一家分店。
1978	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于新加坡的 Payer Lebar 开设分店。
1980	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于新加坡的新樟宜国际机场开设分店，随后纷纷于 Tanglin 和 Scottswalk 开设多家酒店内设分店和一家市中心分店。
1982	<ul style="list-style-type: none">• Robert Miller 委托美国艺术家 Andy Warhol 为 DFS 设计品牌标志。
1995	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于关岛开设第一家市中心分店，并重新定位为一家高品质、有特色的免税零售店，以期吸引机场以外的旅客。
1996	<ul style="list-style-type: none">• LVMH 从 Charles Feeney 手中购得股权，成为 DFS 第一大股东。• LVMH 对 DFS 集团的投资意味着奢侈品和旅游零售相结合的发展愿景，由此，集团将发展重心转移到奢侈品和时尚商品。



<p>1997</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 亚洲金融危机严重冲击香港市场，但 DFS 成功预测了这场风暴，更决定扩展其市中心店铺网络，从而走向高端市场，并以多样化策略摆脱对日本消费者的依赖。
<p>1999</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Edward Brennan 获委任为首席执行官。
<p>2003</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 集团于北京成立第一家设于中国大陆地区的售后服务中心。
<p>2004</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 总部从旧金山搬迁至香港。
<p>2005</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 内设众多品牌的精品店大厅于冲绳开张，为 DFS 环球免税店带来新颖的店中店概念。
<p>2006</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 为全球尊贵顾客打造白金贵宾会，提供各种贵宾级礼遇和服务，例如豪华轿车服务、尊享贵宾室以及参与各种精彩活动的机会。
<p>2008</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 位于阿联酋首都阿布扎比的分店隆重揭幕，为日后服务由亚洲飞往欧洲的旅客奠定了基础。 • DFS 在澳门开设分店。
<p>2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 发起大师系列活动，并于澳门举行首届【旷世藏表】鉴赏会，为顾客提供高端的产品知识，以及独特而真实的购物体验。
<p>2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 11月6日，DFS 在位于香港的 DFS 环球免税店庆祝成立 50 周年。为庆祝这一里程碑式的历史时刻，DFS 全线分店均捐出当天的 5% 盈利给予当地慈善机构。 • DFS 正式成立 DFS 大学（包括领导力和人才发展中心，时装及配饰、美容及香水、腕表及珠宝、葡萄酒及烈酒学校），进一步提升员工的专业知识和教育水平。
<p>2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 邵峰立（Philippe Schaus）获委任为 DFS 集团主席及首席执行官。 • Sibylle Scherer 获委任为市场推广及品牌部总裁，以其在奢侈品领域中 20 多年的经验为 DFS 带来更大的发展。 • DFS 于新加坡举行首届【传世佳酿】品鉴会。 • DFS 于香港铜锣湾的心脏地带开设一间全新的市中心分店。 • DFS 于香港国际机场取得 3 项重要的核心特许经营权。*



2013	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于纽约肯尼迪机场四号航站楼开设分店。• 随着新航站楼的投入使用，DFS 仍然是洛杉矶 Tom Bradley 国际机场的唯一免税运营商。• DFS 对其市中心分店进行品牌重塑并命名为——“T 广场（T Galleria）”，对其企业标志进行调整，并展示为各机场店铺量身订造的本土化策略，从而为下一轮业务扩张做好充分准备。• DFS 于夏威夷火奴鲁鲁与 120 位品牌合作伙伴一起举行 DFS 洞察力思维领导会议。
2014	<ul style="list-style-type: none">• DFS 成为中国国家旅游局标准认证优质零售商，进一步深化了 DFS 作为全球最备受信赖，并提供高品质服务及商品的奢侈品旅游零售商之一的定位。• DFS 推出多级会员制度——T 贵宾会，进一步扩展全球购物礼遇，为顾客带来全新升级的个性化服务。• DFS 在阿布扎比首度举办【倾世留芳】香水展。
2015	<ul style="list-style-type: none">• DFS 在新加坡樟宜机场三号航站楼突破性首创一家专注于葡萄酒及烈酒的复式旗舰店，成为世界上最大型的葡萄酒、烈酒及烟草的机场商业特许店铺。店内设有莱佛士 Long Bar——新加坡莱佛士酒店外设的唯一一家酒吧。• 以对消费者不断改变的品味和行为做出应对，DFS 推出 DFS 旗下 T 广场美妆世界——专注于美妆的独立概念商店。首家店铺于澳门银河开业，随后于香港铜锣湾希慎开设第二家店铺。• Sibylle Scherer 获委任为采购及市场推广部总裁，进一步将重心建基于全新的产品系列策略，令顾客获享精彩舒适的购物体验。
2016	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于暹粒开设 DFS 旗下吴哥 T 广场——柬埔寨境内最大规模免税奢侈精品店。• DFS 于全新扩充的 DFS 旗下澳门 T 广场新濠天地店内首度推出鞋履沙龙。• DFS 在新加坡樟宜机场 2 号航站楼开设第二家葡萄酒及烈酒复式旗舰店。• DFS 在意大利威尼斯开设第一家位于欧洲的店铺——DFS 旗下威尼斯 T 广场德国商馆店。



<p>2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 宣布计划于 2021 年初在巴黎莎玛丽丹百货公司 (La Samaritaine) 开设全新 T 广场。 • DFS 在新加坡樟宜机场全新开幕的 4 号航站楼开设葡萄酒及烈酒商店，是首家以“综合”零售概念运营的 DFS 店。 • Ed Brennan 回归 DFS 担任主席及行政总裁。 • DFS 成功投得旧金山国际机场国际线航站楼的免税及奢华零售店的经营权，将于往后 14 年继续运营。
<p>2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 对其香港首家旗舰店——DFS 旗下香港 T 广场广东道店开展翻新工程。 • DFS 于香港开设第四家 T 广场、第二家美妆世界——DFS 旗下香港 T 广场美妆世界旺角新世纪店。 • DFS 于澳门开设第七家 T 广场、第四家美妆世界——DFS 旗下澳门 T 广场美妆世界永利皇宫店。
<p>2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Benjamin Vuchot 被任命为 DFS 主席及行政总裁。 • DFS 与深圳免税集团合作，于海南海口观澜湖开设市中心免税店。 • DFS 宣布计划于 2023 年在澳洲布里斯班皇后码头开设 T 广场新店。 • DFS 宣布计划于 2022 年在新西兰皇后镇开设 T 广场新店并建立首个“度假广场”概念 • DFS 于法国历史建筑巴黎莎玛丽丹百货开设其欧洲第二家分店——DFS 旗下莎玛丽丹巴黎新桥店。
<p>2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 在新西兰开设了第二家 T 广场店铺，也是首家“度假 T 广场”概念店——DFS 旗下皇后镇 T 广场 • DFS 在中国澳门开设了第八家 T 广场店铺——DFS 旗下澳门 T 广场伦敦人店
<p>2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 在重庆江北国际机场开设首家位于中国国内的机场店 • DFS 发布其全新中文品牌名称：迪斐世 (dí fěi shì) • DFS 推出全新全球贵宾计划迪斐世尊享会(DFS CIRCLE)，为顾客提供专属限定会员礼遇及奖励

*现已关闭

繁體中文



企業歷史沿革

1960	<ul style="list-style-type: none">• 美國商人 Robert Miller 與 Charles Feeney 共同創立了 Tourists International——這正是 Duty Free Shoppers (DFS) 的前身。當時，免稅購物在香港仍然處於起步階段。然而，兩位企業家卻高瞻遠矚到軍人不斷提升的消費潛力，加之二戰結束後國際航空旅遊業取得的顯著進步，足以令來自亞洲的國際旅客數目大幅增加。• 1960 年 11 月 7 日：Miller 和 Feeney 以 Tourists International 及 Cars International (DFS 集團前身) 的名義於灣仔 Waterfront (亦稱 Rediffusion House) 開設了一間運營店及展示廳。其初衷是向美國陸軍和海軍人員銷售免稅汽車和酒類商品。
1961	<ul style="list-style-type: none">• Tourists International 中標並贏得於香港啟德機場的免稅特許經營權，隨之開設了第一家位於機場的免稅商店 (命名為 Duty Free Shoppers，該名稱當時系從軍事企業家朋友 Stewart Damon 和 Harry Adler 手上購得)。
1962	<ul style="list-style-type: none">• 1962 年 10 月 22 日，Tourist International 投標勝利，在檀香山開設了一間面積為 120 平方米的商店。m. 由於夏威夷於 1959 年正式成為美國的第 50 個州，隨後該地區的旅遊業進入了急速發展的時期。
1964	<ul style="list-style-type: none">• 這一年標誌著日本旅客出境旅遊黃金時期的開始，直到 1986 年的 22 年間，日本旅客出境數量每年以 19% 的增長幅度飆升。
1965	<ul style="list-style-type: none">• 公司結束其軍界業務，並棄用 Tourists International 和 Cars International 名稱，統一開始使用 Duty Free Shoppers (DFS) 這一名稱。
1966	<ul style="list-style-type: none">• 日本出境旅遊限制被解除，與此同時，DFS 意識到日本顧客對於出國旅行和西方奢侈品的需求。• DFS 於受日本旅客歡迎的景點開設免稅零售店，聘請使用日語的員工，並在日本提供售後服務。
1968	<ul style="list-style-type: none">• DFS 分別於檀香山 (懷基基商業廣場) 及香港 (九龍漢口路) 首度開設市中心免稅零售店。當時於這些地區開設免稅零售店的決定，與現今開設免稅零售店的原因仍然息息相關，包括迎合未被滿足的需求，提供顧客於市中心購物後將貨品送到機場的便利，擴展包括奢侈品的產品種類，以及與旅行社協調以期讓他們將免稅零售店納入遊客旅行日程的一部分。
1969	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於阿拉斯加 Anchorage 機場開設一家免稅零售店*——北美地區的首家店鋪。



1970	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於日本設立售後服務辦公室，為回國的顧客提供售後服務，從而正式進軍日本市場，同時也為日後的 100% 全球服務保證奠定了基礎。
1971	<ul style="list-style-type: none">• 作為 DFS 的附屬公司，Classic Jewelers 於香港成立，負責生產在 DFS 免稅零售店出售的珠寶商品。• DFS 於關島開設酒店內設的免稅零售店。
1972	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於關島增設兩家分店，一家設於市中心，另一家設於機場。
1973	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於香港九龍的心臟地帶——彌敦道開設免稅零售店。• DFS 分別於三藩市機場和市中心*開設免稅零售店，正式進軍美國市場。
1974	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於加州奧克蘭機場開設免稅零售店*。
1975	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於火奴魯魯的懷基基廣場開設 DFS 市中心旗艦店。
1976	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於洛杉磯市中心開設分店*，並於塞班島開設第一家分店。
1978	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於新加坡的 Payer Lebar 開設分店。
1980	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於新加坡的新樟宜國際機場開設分店，隨後紛紛於 Tanglin 和 Scottswalk 開設多家酒店內設分店和一家市中心分店。
1982	<ul style="list-style-type: none">• Robert Miller 委託美國藝術家 Andy Warhol 為 DFS 設計品牌標誌。
1995	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於關島開設第一家市中心分店，並重新定位為一家高品質、有特色的免稅零售店，以吸引機場以外的旅客。
1996	<ul style="list-style-type: none">• LVMH 從 Charles Feeney 手中購得股權，成為 DFS 第一大股東。• LVMH 對 DFS 集團的投資意味著奢侈品和旅遊零售相結合的發展願景，由此，集團將發展重心轉移到奢侈品和時尚商品。



<p>1997</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 亞洲金融危機嚴重衝擊香港市場，但 DFS 成功預測了這場風暴，更決定擴展其市中心店鋪網路，從而走向高端市場，並以多樣化策略擺脫對日本消費者的依賴。
<p>1999</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Edward Brennan 獲委任為首席執行官。
<p>2003</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 集團於北京成立第一間設於中國大陸地區的售後服務中心。
<p>2004</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 總部從三藩市搬遷至香港。
<p>2005</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 內設眾多品牌的精品店大廳於沖繩開張，為 DFS 環球免稅店帶來新穎的店中店概念。
<p>2006</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 為全球尊貴顧客打造白金貴賓會，提供各種貴賓級禮遇和服務，例如豪華轎車服務、尊享貴賓室以及參與各種精彩活動的機會。
<p>2008</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 位於阿聯酋首都阿布扎比的分店隆重揭幕，為日後服務由亞洲飛往歐洲的旅客奠定了基礎。 • DFS 在澳門開設分店。
<p>2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 發起大師系列活動，並於澳門舉行首屆【曠世藏錶】鑒賞會，為顧客提供高端的產品知識，以及獨特而真實的購物經驗。
<p>2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 11 月 6 日，DFS 在位於香港的 DFS 環球免稅店慶祝成立 50 周年。為慶祝這一里程碑式的歷史時刻，DFS 全線分店均捐出當天的 5% 盈利給予當地慈善機構。 • DFS 正式成立 DFS 大學（包括領導力和人才發展中心，時裝及配飾、美妝及香水、腕錶及珠寶、葡萄酒及烈酒學校），進一步提升員工的專業知識和教育水準。
<p>2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 邵峰立（Philippe Schaus）獲委任為 DFS 集團主席及首席執行官。 • Sibylle Scherer 獲委任為市場推廣及品牌部總裁，以其在奢侈品領域中 20 多年的經驗為 DFS 帶來更大的發展。 • DFS 於新加坡舉行首屆【傳世佳釀】品鑒會。 • DFS 於香港銅鑼灣的心臟地帶開設一間全新的市中心分店。 • DFS 於香港國際機場取得 3 項重要的核心特許經營權。*



2013	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於紐約甘迺迪機場四號航站樓開設分店。• 隨著新航站樓的投入使用，DFS 仍然是洛杉磯 Tom Bradley 國際機場的唯一免稅運營商。• DFS 對其市中心分店進行品牌重塑並命名為——「T 廣場」(TGalleria)，對其企業標誌進行調整，並展示為各機場店鋪量身訂造的本土化策略，從而為下一輪業務擴張做好充分準備。• DFS 於夏威夷檀香山與 120 位品牌合作夥伴一起舉行 DFS 洞察力思維領導會議。
2014	<ul style="list-style-type: none">• DFS 成為中國國家旅遊局標準認證優質零售商，進一步深化了 DFS 作為全球最備受信賴，並提供高品質服務及商品的奢侈品旅遊零售商之一的定位。• DFS 推出多級會員制度——T 貴賓會，進一步擴展全球購物禮遇，為顧客帶來全新升級的個性化服務。• DFS 在阿布扎比首度舉辦【傾世留芳】香水展。
2015	<ul style="list-style-type: none">• DFS 在新加坡樟宜機場三號航站樓突破性首創一間專注於葡萄酒及烈酒的複式旗艦店，成為世界上最大型的葡萄酒、烈酒及煙草的機場商業特許店鋪。店內設有 Raffles Long Bar——新加坡萊佛士酒店外設的唯一一家酒吧。• 以對消費者不斷改變的品味和行為做出應對，DFS 推出 DFS 旗下 T 廣場美妝世界——專注於美妝的獨立概念商店。首家店鋪於澳門銀河開業，隨後於香港銅鑼灣希慎開設第二家店鋪。• Sibylle Scherer 獲委任為採購及市場推廣部總裁，進一步將重心建基於全新的產品系列策略，令顧客獲享精彩舒適的購物體驗。
2016	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於暹粒開設 DFS 旗下吳哥 T 廣場——柬埔寨境內最大規模免稅奢侈精品店。• DFS 於全新擴充的 DFS 旗下澳門 T 廣場新濠天地店內首度推出鞋履沙龍。• DFS 在新加坡樟宜機場 2 號航站樓開設第二家葡萄酒及烈酒複式旗艦店。• DFS 在意大利威尼斯開設第一家位於歐洲的店鋪——DFS 旗下威尼斯 T 廣場德國商館店。



2017	<ul style="list-style-type: none">• DFS 宣佈計劃於 2021 年初在巴黎 La Samaritaine 百貨公司開設全新 T 廣場。• DFS 在新加坡樟宜機場全新開幕的 4 號航站樓開設葡萄酒及烈酒商店，是首間以“綜合”零售概念營運的 DFS 店。• Ed Brennan 回歸 DFS 擔任主席及行政總裁。• DFS 成功投得三藩市國際機場國際線航站樓的免稅及奢華零售店的特許經營權，將於往後 14 年繼續營運。
2019	<ul style="list-style-type: none">• DFS 對其香港首家旗艦店——DFS 旗下香港 T 廣場廣東道店開展翻新工程。• DFS 於香港開設第四家 T 廣場、第二家美妝世界——DFS 旗下香港 T 廣場美妝世界旺角新世紀店。• DFS 於澳門開設第七家 T 廣場、第四家美妝世界——DFS 旗下澳門 T 廣場美妝世界永利皇宮店。
2020	<ul style="list-style-type: none">• Benjamin Vuchot 被任命為 DFS 主席及行政總裁。• DFS 與深圳免稅集團合作，於海南海口觀瀾湖開設市中心免稅店。• DFS 宣佈計劃於 2023 年在澳洲布里斯班皇后碼頭開設 T 廣場新店。• DFS 宣佈計劃於 2022 年在紐西蘭皇后鎮開設首家融合全新「度假廣場」概念的 T 廣場店舖• DFS 於法國巴黎歷史建築巴黎莎瑪麗丹百貨開設其歐洲第二家分店——DFS 旗下莎瑪麗丹巴黎新橋店。
2022	<ul style="list-style-type: none">• DFS 在紐西蘭開設了第二間 T 廣場店舖，也是首間「度假 T 廣場」概念店——DFS 旗下 T 廣場皇后鎮門店• DFS 在中國澳門開設了第八間 T 廣場店舖——DFS 旗下澳門 T 廣場倫敦人店
2023	<ul style="list-style-type: none">• DFS 在重慶江北國際機場開設首家位於中國國內的機場店• DFS 發佈其全新中文品牌名稱：迪斐世• DFS 推出全新全球貴賓計劃迪斐世尊享會(DFS CIRCLE)，為顧客提供專屬限定會員禮遇及獎賞

*現已關閉