

SAMARITAINE

PARIS PONT NEUF

ATELIER MODE

samaritaine.com

9, rue de la Monnaie - Paris 1er Arrt

SAMARITAINE

PRINTEMPS 2022

ATELIER
MODE



EDITO

ATELIER MODE

DU PATRON À LA CONFECTION, LA SAMARITAINE VOUS OUVRE LES PORTES DES COULISSES DE LA CRÉATION POUR DÉCOUVRIR LA MODE... SOUS TOUTES SES COUTURES!

Pour sa toute première campagne Mode, la Samaritaine se faufile dans le secret des ateliers pour explorer l'envers de la création, mais à sa façon ! Embarquez pour un voyage fascinant, vibrant (et forcément un peu décalé) à la découverte de toutes les facettes de la fabrication du vêtement, ses savoir-faire et ses petits mystères.

À cette occasion, la Samaritaine se transforme en gigantesque atelier de création ! 12 semaines de mode, durant lesquelles le cœur du magasin bat au rythme du ronronnement des machines à coudre et du crépitement des appareils photo... Animations exclusives, expériences inédites, démonstrations virtuoses : laissez-vous guider à travers les différents instants de vie d'une collection, de la rigueur de la confection à l'effervescence des défilés. Une immersion aussi passionnante que tourbillonnante, qui promet de vous faire découvrir la mode... Comme vous ne l'avez jamais vue !

SAMARITAINE IS TAKING YOU BEHIND THE SCENES OF THE CREATIVE PROCESS, FROM THE PATTERNS TO THE GARMENT, SO YOU CAN DISCOVER THE CREATIVITY OF FASHION IN EVERY STITCH!

For their very first fashion campaign, Samaritaine is offering a peek into the mythical ateliers to explore the hidden side of design. Embark on a fascinating, vibrant journey with just a touch of quirkiness, to discover every facet of manufacturing behind a garment, including savoir-faire and mysteries of the trade.

To celebrate, Samaritaine is being transformed into a gigantic creative workshop! 12 weeks of fashion, during which the heart of the store beats to the rhythm of a sewing machine's hum and the clicking of cameras. Exclusive animations, new experiences, virtuoso demonstrations: let yourself be guided through the life of a collection, from the rigor of tailoring to the excitement of the fashion show. A whirlwind immersion that promises to deliver fashion... like you've never seen it before!

DIOR - LA VESTE BAR, ICÔNE ÉTERNELLE

150

L'HISTOIRE COMMENCE LE 12 FÉVRIER 1947, au numéro 30 de l'avenue Montaigne. La foule se presse pour assister au tout premier défilé de Monsieur Dior et, sans le savoir, à la naissance du New Look. Une révolution mode qui résonne comme une ode à la féminité, incarnée à travers la silhouette architecturale de la veste Bar. Caractérisée par sa taille marquée, ses épaules douces et ses basques qui soulignent les hanches, ses lignes sensuelles épousent et subliment les courbes féminines. Symbole de l'élégance intemporelle de la maison Dior et du savoir-faire de ses artisans, sa conception nécessite parfois jusqu'à **150 heures de travail**, du patronage au montage final. Réinterprétée par John Galiano, Raf Simons ou Maria Grazia Chiuri, la veste Bar continue encore aujourd'hui d'ancrer son statut d'icône éternelle de l'histoire de la mode.

THE STORY BEGINS ON FEBRUARY 12TH, 1947, at 30 Avenue Montaigne. The crowd rushes to attend Mr. Dior's very first fashion show and, unknowingly, the birth of the New Look. A fashion revolution that resonates like an ode to femininity embodied through the architectural silhouette of the Bar Jacket. Characterized by its defined waist, soft shoulders and hip-silhouetting peplum, its sensual lines flatter and enhance feminine curves. A symbol of the timeless elegance of Maison Dior and the savoir-faire of its artisans, its creation requires up to **150 hours of work**, from pattern making to final assembly. Reinterpreted by John Galiano, Raf Simons or Maria Grazia Chiuri, the Bar Jacket continues to anchor its status as an eternal icon in the history of fashion.



«UNE RÉVOLUTION MODE QUI RÉSONNE
COMME UNE ODE À LA FÉMINITÉ,
INCARNÉE À TRAVERS LA SILHOUETTE
ARCHITECTURALE DE LA VESTE BAR.»

«APPLIQUER LA COLLE,
ÉTIRER LA TOILE
EN MONOGRAM
SUR SA STRUCTURE
EN BOIS...»

200

C'EST ICI À ASNIÈRES, fief historique de Louis Vuitton, que se répètent depuis plus de **200 ans** les gestes d'excellence qui donnent vie aux malles iconiques de la Maison. Dans la réserve des cuirs, les peaux nobles diffusent leur riche parfum qui se mêlent aux effluves de bois de hêtre, de peuplier et d'okoumé. Seul le son d'un clou que l'on martèle ou le bourdonnement d'une machine à coudre vient perturber la rigueur avec laquelle les artisans se livrent à la réalisation de ces pièces légendaires.

IT IS HERE IN ASNIÈRES, Louis Vuitton's historic stronghold, that the gestures of excellence have been repeated for over **200 years**, bringing the brand's iconic trunks to life. In the leather reserve, the noble skins diffuse their rich perfumes and mingle with the woody scents of beech, poplar and okoumé. The sound of a nail being hammered and the hum of a sewing machine provide the backdrop for the rigor with which the craftsmen devote themselves to creating these legendary pieces.

245

ODE À LA GRÂCE DE L'IMPÉRATRICE JOSÉPHINE, inspiratrice éternelle de la maison, le Diadème Joséphine Valse Impériale résonne comme un hommage à l'art de la légèreté. Réalisée avec la plus grande précision, cette pièce puissante nécessite près de **245 heures de travail**, et incarne tout le savoir-faire joaillier de la maison Chaumet. Esquissant une danse aérienne, les diamants sertis en cascade soulignent le mouvement du diadème, orné en son centre d'un éblouissant diamant poire de 2,50 carats. Sa monture en or blanc semble quant à elle s'effacer pour mettre en lumière les diamants et leurs infinis reflets grâce à la technique du fil-couteau, signature de la maison Chaumet, et reflet de la virtuosité de ses maître-joailliers.

AN ODE TO THE GRACE OF EMPRESS JOSEPHINE, the brand's eternal inspiration, the Joséphine Valse Impériale tiara resonates as a tribute to the art of lightness. Crafted with the utmost precision, this powerful piece requires nearly **245 hours of work** and embodies all of Chaumet's jewelry savoir-faire. Sketching an aerial dance, the cascade-set diamonds underline the movement of the tiara, adorned in its center with a dazzling 2.50-carat pear-shaped diamond. Its white gold setting seems to disappear to highlight the diamonds and their infinite reflections thanks to the knife-edge technique, a signature of Maison Chaumet, and a reflection of their master jewelers' virtuosity.

«ESQUISSANT
UNE DANSE
AÉRIENNE,
LES DIAMANTS
SERTIS EN
CASCADE
SOULIGNENT
LE MOUVEMENT
DU DIADÈME.»

PATOU - À L'ÈRE GUILLAUME HENRY

«COULEURS CHATOYANTES,
PLISSÉS TRAVAILLÉS,
MOTIFS ESPIÈGLES,
VOLUMES EXAGÉRÉS»

2019

EN 1914, LE NOM DE JEAN PATOU EST SUR TOUTES LES LÈVRES. Celles de Louise Brooks, de Mistinguett, et de toutes les élégantes de la scène parisienne, conquises par cette mode pionnière qui s'émancipe des rigueurs vestimentaires. Aujourd'hui, c'est à Guillaume Henry que revient la tâche d'écrire le nouveau chapitre de l'histoire centenaire de la maison Patou, sous l'impulsion du groupe LVMH. Depuis 2019, le designer décline sa vision d'un prêt-à-porter féminin d'inspiration couture, plein de fraîcheur, de fantaisie et de singularité. Couleurs chatoyantes, plissés travaillés, motifs espiègles, volumes exagérés, les collections résonnent comme un hommage au style libre et décomplexé du couturier. Une approche soulignée par une démarche responsable, qui ancre définitivement la maison dans la modernité.

THE NAME JEAN PATOU WAS ON EVERYONE'S LIPS IN 1914. Those of Louise Brooks, Mistinguett, and all of Paris' most elegant women who were won over by the fashion pioneer that emancipated style from the rigors of dress. Today, it is up to Guillaume Henry to write a new chapter in the century-old history of Maison Patou, under the impetus of the LVMH group. Since 2019, the designer has been presenting his vision of couture-inspired women's ready-to-wear, full of freshness, fantasy and uniqueness. Featuring shimmering colors, pleats, playful prints and exaggerated volumes, the collections resonate as a tribute to the free and uninhibited style of the couturier. An approach underscored by a responsible process that definitively anchors the brand in modernity.

GUERLAIN - LA COULEUR SANS FARDS



«UN VOYAGE VIBRANT
À TRAVERS DEUX
SIÈCLES D'HISTOIRE,
DE COULEUR ET
DE BEAUTÉ !»

03

DEPUIS SA CRÉATION, Guerlain entretient un lien profond avec la couleur. Aujourd'hui, la maison célèbre cette fascination à travers la collection Rouge G Legendary Reds. Violette, Directrice de la Création Maquillage, s'est plongée dans les archives de la maison pour réinterpréter 3 rouges iconiques de son patrimoine. Le « Rouge du Tigre » reproduit ainsi une nuance datant de 1830, inspirée de la laque rouge qui habillait les objets d'art chinois, tandis que le Rouge Impérial révèle une couleur intense rehaussée de tonalités roses et bleutées, créée en 1870 en hommage à l'impératrice Eugénie. Enfin, le Roi des Rouges revisite une teinte éclatante imaginée par Guerlain en 1925, pour célébrer la beauté affranchie des femmes durant les Années Folles... Un voyage vibrant à travers deux siècles d'histoire, de couleur et de beauté !

SINCE ITS CREATION, Guerlain has had a profound relationship with color. Today, the Maison celebrates this connection with the Rouge G Legendary Red collection. Violette, Creative Directory of Makeup, delved into the House's archives to reinterpret 3 iconic reds from its heritage. The "Rouge du Tigre," (Red of the Tiger), reinterprets a shade from 1830, inspired by the red lacquer adorning Chinese artwork, while "Rouge Impérial," (Imperial Red), reveals an intense color enhanced by pink and bluish tones, created in 1870 in homage to Empress Eugénie. Finally, the "Roi des Rouges," (King of Reds), revisits a dazzling shade imagined by Guerlain in 1925, celebrating the liberating beauty of women during the Roaring Twenties. A vibrant journey through two centuries of history, color and beauty!

NONA SOURCE - ET LES TISSUS (RE)PRENNENT VIE



AU SEIN D'UN SHOWROOM BLOTTI AU CŒUR DE PARIS s'amoncellent les coupons de soies, de jersey, de cuirs, de mousselines et de dentelles. Bienvenue chez Nona Source, la première startup dédiée à la «Réutilisation Créative». Engagée auprès de la communauté créative, l'entreprise permet aux jeunes marques et designers d'acquiescer les étoffes précieuses des plus grandes maisons de luxe, afin de leur offrir un second souffle. Une démarche qui cultive une conception inédite de la création pour soutenir une mode nouvelle: le tissu se fait alors source d'inspiration, nourrit l'imagination, devient la genèse du vêtement.

IN A SHOWROOM NESTLED IN THE HEART OF PARIS, cuts of silk, jersey, leather, muslin and lace are piled up. Welcome to Nona Source, the first startup dedicated to "Creative Reuse." Committed to the creative community, the company allows young brands and designers to acquire precious fabrics from the biggest luxury brands in order to give them a second life. This approach cultivates new fashion as the fabric becomes a starting point for the imagination and the new garment.

LA FABRIQUE NOMADE - ARTISANS RÉFUGIÉS EN FRANCE



2016

FONDÉE EN 2016, La Fabrique Nomade a pour mission d'œuvrer pour l'insertion professionnelle d'artisans migrants et réfugiés, en préservant les métiers d'art. Une vocation qui se traduit notamment par les collections «Traits d'Union», réalisées à quatre mains par des artisans réfugiés et des designers parisiens. C'est dans le cadre de ce concept que Fathima Zuizahir, brodeuse sri-lankaise, arrivée en France fin 2017, a collaboré avec le designer José Lévy afin de créer un objet d'art sur le thème de l'onde. Celui-ci sera dévoilé en mars prochain, à l'occasion de la 6e édition de la collection Traits d'Union.

Une démarche audacieuse, solidaire et engagée, soutenue par le groupe LVMH à travers différentes actions et autour d'une seule ambition : préserver et célébrer les métiers d'art, mais aussi ceux qui les font !

FOUNDED IN 2016, Fabrique Nomade has set itself the task of helping migrant and refugee artisans integrate professionally. A challenge that can translate in many ways, notably through the "Traits d'Union" collections, created in collaboration with French designers. It is within the framework of this concept, that Fathima Zuizahir, an embroiderer trained in Sri Lanka, collaborated with the designer José Lévy in order to create an art object exploring the theme of the wave. This piece will be unveiled next March, on the occasion of the 6th edition of the Traits d'Union project.

A joyful, united and committed approach, supported by the LVMH group through various actions, with one single ambition: to preserve and celebrate the arts as well as those who make them!

ERWIN BLUMENFELD



LA SAMARITAINE PRÉSENTE «LA MODE EST UN JEU», un parcours sensoriel où se côtoient icônes et inédits, au sein duquel émerge la figure originale d'Erwin Blumenfeld.

C'est à New-York, dès 1941, après avoir fui l'Europe en guerre, qu'Erwin Blumenfeld (1897-1969) renouvelle la photographie de mode. Porté par une presse imaginative en plein essor (Vogue, Harper's Bazaar, Collier's, Cosmopolitan, Life, Look), il y introduit son expérience des avant-gardes, acquise dans les années vingt et trente. Géométries, camouflages, jeu d'accessoires étonnants et graphiques, déconstruction de la pose du modèle. Il joue et déjoue les conventions de la photographie de mode qu'il dynamite par un usage jouissif de la couleur.

«Erwin Blumenfeld, La Mode est un jeu», jusqu'au 12 mai 2022, Scène Centrale, niveau -1 du Magasin.

SAMARITAINE PRESENTS "FASHION IS A GAME", a sensory journey where icons and novelties rub elbows, in which the original figure, Erwin Blumenfeld, emerges.

It was in New York in 1941, after having fled Europe at war, that Erwin Blumenfeld (1897-1969), revived fashion photography. Supported by a booming creative press (Vogue, Harper's Bazaar, Collier's, Cosmopolitan, Life, Look), he integrated his previous avant-garde experience dating back from the '20s and '30s. From geometries and camouflage to amazing graphic accessories and deconstructing the model's pose, he played on and thwarted the conventions of fashion photography, and brought his images to life in color.

"Erwin Blumenfeld, Fashion is a Game", until May 12th, 2022, Central stage, level -1 of the store.

«LA MODE EST UN JEU»



ATELIER MODE



LE BUREAU DU CRÉATEUR



L'ATELIER DE CONFECTION

Robe ROTATE
Chaussures NODALETO
Boucles d'oreilles SHOUROUK



LE DÉFILÉ

*Boucles d'oreilles et sac D'ESTRÉE
Haut et jupe ROTATE
Chaussures NODALETO*



LE SHOOTING

*Bijoux et sac D'ESTRÉE
Robe et manteau AWAKE
Chaussures NODALETO*

FLASH SUR

LA MODE EN (BEAUX) LIVRES !

Après la co-création d'un ouvrage inédit retraçant l'histoire du magasin, la Samaritaine et Assouline poursuivent leur collaboration. Du 11 janvier au 8 mai 2022, les collections de la maison d'édition sont à retrouver au sein d'une librairie éphémère, installée au rez-de-chaussée du magasin. L'occasion de feuilleter les plus beaux livres de la maison, et de se plonger dans les nouveaux best-sellers de la saison.

STORYBOOK OF FASHION

Following the co-creation of a new book retracing the history of the store, Samaritaine and Assouline are continuing their collaboration. From January 11th to May 8th, 2022, the publishing house's collections can be found in a pop-up bookshop, located on the store's ground floor. It's an opportunity to leaf through the publisher's most beautiful books and immerse yourself in the season's newest bestsellers..



FRANKIE SHOP IN PARIS

Après avoir conquis New-York et le Marais, The Frankie Shop prend désormais ses quartiers rue de Rivoli. Dès le 26 février, l'enseigne multimarques la plus désirable du moment s'installe pour plusieurs mois à la Samaritaine. Outre sa sélection pointue de pièces mode, le label présentera au sein de son espace dédié les différentes déclinaisons de son vestiaire ; avec pour la première fois à la Samaritaine : Frankie for all. Viendra s'ajouter une collection capsule de prêt-à-porter féminin réalisée en exclusivité pour notre boutique Rivoli.

FRANKIE SHOP IN PARIS

After having conquered New York and the Marais, The Frankie Shop is now taking up residence on rue de Rivoli. For several months, starting on February 26th, the most desirable multi-brand collection of the moment is setting up shop at Samaritaine. In addition to its sharp selection of fashion pieces, the label will use its dedicated space to present a different version of its wardrobe by introducing for the first time Frankie For All: a capsule collection of women's ready-to-wear, produced exclusively for our Rivoli boutique.

LES COULISSES DE LA CRÉATION

Du croquis au patron, décryptez toutes les étapes du processus de création ! Rendez-vous à la Samaritaine pour vivre différentes expériences immersives et colorées aux quatre coins du magasin, qui vous invitent successivement à pénétrer dans le bureau du créateur, à croquer les prochains looks cultes de la saison, à découvrir le côté caché des ateliers, à fouler le catwalk ou à jouer les cover-stars le temps d'un shooting... Pour en savoir plus sur les animations et expériences en magasin, rendez-vous à la conciergerie Pont-Neuf et sur Samaritaine.com

THINK *INSIDE* THE BOX

From sketch to pattern, each step of the creative process is broken down! Rendezvous at Samaritaine to delve into immersive experiences. You're invited to enter the designer's office, to feast your eyes on the season's next must-have looks, to spy on the usually hidden ateliers. Take your turn on the catwalk, or dare to star in your own cover shoot... To find out more about in-store events and experiences, visit the Pont-Neuf concierge and Samaritaine.com

12 SEMAINES POUR CÉLÉBRER LA MODE

Pour célébrer la mode, son univers et ses savoir-faire, la Samaritaine proposera durant ces 12 semaines une série d'événements dédiés aux secrets de la création. Conférences, démonstrations d'artisanat, ateliers de personnalisation et conversations autour de la fabrication d'un vêtement... La mode se dévoile sous toutes ses coutures à la Samaritaine ! Pour en savoir plus sur les animations et expériences en magasin, rendez-vous à la conciergerie Pont-Neuf et sur Samaritaine.com

LET'S TALK, AND MORE!

To celebrate fashion, its universe and its savoir-faire, Samaritaine will also offer a series of events during these 12 weeks, dedicated to the secrets of fashion. Conferences, craft demonstrations, customization workshops and conversations around a garment's manufacturing process... Samaritaine is revealing every step of fashion! To find out more about in-store events and experiences, visit the Pont-Neuf concierge and Samaritaine.com

Créé par
**EXHIBITION COLLECTIF
SAMARITAINE PARIS PONT-NEUF**

Photographies Samaritaine
**ASSOULINE
THE FRANKIE SHOP
MATTHIEU SALVAING**

Impression
ART & CARACTÈRE, Laval (France)
Pre-press
OMBRE & LUMIÈRE, Laval (France)

Remerciements
**NADIA BLUMENFELD
CHAUMET
DIOR
FABRIQUE NOMADE
GUERLAIN
LOUIS VUITTON
NONA SOURCE
PATOU**

DFS France SAS au capital de 113.347.931 Euros
Siège Social : 21 rue de la Monnaie, 75001 Paris.
RCS Paris : 537 758 - ne pas jeter sur la voie publique
février 2022

VESTIAIRE PRINTANIER

Pour la belle saison, la Samaritaine se fait l'incubateur des talents mode les plus prometteurs. De Pont-Neuf à Rivoli, l'offre du magasin s'enrichit d'une sélection éclectique et pointue de nouvelles marques, mêlant joyeusement labels éco-friendly, capsules exclusives et designers émergents. Audette, Benjamin Benmoyal, Faithfull The Brand, Minuit, Represent, Soeur, Ulla Johnson ou encore Uniforme... De quoi faire souffler un vent de nouveautés sur le vestiaire printanier!

SPRING DRESSING ROOM

For the summer season, the Samaritaine will be an incubator for fashion's most promising talent. From Pont-Neuf to Rivoli, the store's selection is enriched with an eclectic and careful curation of new brands, joyfully mixing eco-friendly labels with exclusive capsules and emerging designers. Audette, Benjamin Benmoyal, Faithfull The Brand, Minuit, Represent, Soeur, Ulla Johnson, Uniforme... just a few names to bring a breath of fresh air wardrobes!





SAMARITAINE
PARIS PONT-NEUF

